ВЛИЯНИЕ ПРОФИЛЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ СПЕЦИАЛИСТА

Г.Н. Николаева, В.А. Перекрестова, А.Е. Перекрестов, П.В. Фурсова

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), г. Москва, Российская Федерация

Информация о статье

Дата поступления
19 января 2021 г.

Дата принятия к печати
2 марта 2021 г.

Дата онлайн-размещения
31 марта 2021 г.

Ключевые слова

Профессиональная социальная сеть; профиль в профессиональной социальной сети; должностная карьера; профессиональная карьера

Аннотация

Совершенствование профессиональных навыков и развитие деловых связей являются необходимым условием успешной карьеры. Наличие у специалиста профиля в профессиональных социальных сетях и грамотное управление этим профилем могут оказать значительное положительное влияние на его карьеру. Статья посвящена изучению роли профиля специалиста в профессиональных социальных сетях в развитии его карьеры на основе анализа статистических данных об использовании социальных сетей для рекрутинга. Взаимосвязь между наличием у специалиста профиля в профессиональных социальных сетях и развитием карьеры исследована путем проведения социологического опроса зарегистрированных пользователей таких сетей, представляющих различные сферы деятельности. Большинство опрошенных респондентов (61 %) положительно ответили на вопрос о пользе профессиональных социальных сетей для продвижения в карьере, еще часть опрошенных (19 %) не уверена, но склоняется к положительному ответу. Только 11 % опрошенных склонны к отрицательному ответу на данный вопрос, и 1 % ответил отрицательно, указывая на бесполезность профессиональных сетей в своей карьере. Таким образом, исследование подтвердило необходимость наличия у специалиста профиля в профессиональных соцсетях для развития карьеры. Выделены преимущества профиля в профессиональных сетях, позволяющие развивать эффективные профессиональные коммуникации: пользователи таких сетей, активно участвуя в обсуждениях на форуме, публикуя различные материалы на ресурсе, могут привлечь к себе внимание потенциальных работодателей, а также создать себе репутацию. Предложено шире использовать профиль в профессиональной социальной сети для развития карьеры специалиста.

THE INFLUENCE OF A PROFILE IN A PROFESSIONAL SOCIAL NETWORK ON THE DEVELOPMENT OF A SPECIALIST'S CAREER

Galina N. Nikolaeva, Valeriya A. Perekrestova, Aleksey E. Perekrestov, Polina V. Fursova
Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Moscow, the Russian Federation

Article info

Received
January 19, 2021

Accepted
March 2, 2021

Available online
March 31, 2021

Keywords

Professional social network; profile in a professional social network; job career; professional career

Abstract

A successful career requires improving professional skills and developing business relationships. A personal profile in professional social networks and its proficient management can have a significant impact on career development. The article is devoted to investigating the impact of a specialist's profile in professional social networks on the career development. The study analyses the statistical data on the use of social networks for recruiting. The relationship between a profile in professional social networks and the development of a specialist's career was investigated by conducting a sociological survey of networks users from various fields of activities. Most of the surveyed respondents (61 %) answered positively to the question about the benefits of professional social networks for career advancement, another part of the respondents (19 %) is not sure, but tends to answer

positively. Only 11 % of the respondents are inclined to give a negative answer to this question and 1 % answered negatively, pointing out the uselessness of professional networks in their careers. Thus, the study confirmed the need to apply the profile for the development of a specialist's career. The advantages of a profile in professional networks are highlighted, allowing the development of effective professional communications: users of social professional networks, actively participating in forum discussions, publishing papers on the site, can attract attention of potential employers and develop their reputation. The authors propose to use a profile in a professional social network more widely in order to develop a specialist's career.

В теории управления персоналом под карьерой понимается результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

Под развитием карьеры понимаются те действия, которые предпринимает специалист для реализации своего плана с целью профессионального продвижения. Для успешного развития карьеры недостаточно одних пожеланий специалиста, даже если они принимают форму хорошо продуманного плана. Ему также необходимо постоянно повышать уровень своих профессиональных знаний, умений и навыков, расширять базу деловых контактов и совершенствовать свои личные качества: развивать навыки общения, рационализировать управление своим временем, формировать и оттачивать в себе способности работать с большим объемом информации, стремиться соответствовать понятию информационного работника и многое другое. За решением этих непростых задач многие специалисты обращаются к информационным технологиям, среди которых особое место занимают социальные сети, представляющие собой интернет-площадки для общения пользователей [1].

Изучение сущности карьеры как явления и процесса развития карьеры специалиста проводится в трудах многих российских и зарубежных исследователей. В основу построения гипотезы исследования, приведенного в статье, легло представление о понятии и видах карьеры, выдвинутое А.Я. Кибановым [2] и Т.Ю. Базаровым [3]. Основанием для теоретической обоснованности возможностей применения профессиональных социальных сетей (ПСС) в профессиональной деятельности специалистов и вопроса влияния профиля в такой сети на развитие карьеры специалиста послужили материалы, изложенные в статье Д. Абрамовой [4].

Цель статьи — сформулировать рекомендации и разработать мероприятия по повышению эффективности использования профиля в ПСС для развития карьеры специалиста.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность карьеры: виды, модели и этапы;
- рассмотреть планирование карьеры специалиста;
- описать процесс развития карьеры специалиста;
- рассмотреть сущность профиля в ПСС и его влияние на развитие карьеры специалиста;
- проанализировать существующие профессиональные сети;
- проанализировать использование профиля в социальных сетях как источника знаний о кандидате;
- разработать программу исследования влияния профиля в ПСС на развитие карьеры специалиста;
- сформулировать рекомендации по повышению эффективности использования профиля в ПСС для развития карьеры специалиста;
- проанализировать обеспечение информационной безопасности персональных данных специалиста в ПСС.

Объектом исследования выступили профессиональные соцсети, предметом исследования — взаимосвязь между наличием у специалиста профиля в таких сетях и развитием его карьеры.

Выбор карьеры является одним из важных решений, которые человек принимает в своей жизни, так как его достижения в той или иной сфере жизнедеятельности зависят от соотношения между его личностью и характером его работы. В теории управления персоналом карьера — это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом [5]. Таким образом, успешность карьеры следует рассматривать не только с точки зрения продвижения внутри организации от одной должности к другой, но и с позиции изучения предназначенной профессии, необходимых для нее навыков и знаний.

Следуя теории социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау [6], авторы статьи предполагают, что развитие знаний и навыков специалиста как области профессиональной карьеры обуславливается социальным взаимодействием. В качестве платформы для такого взаимодействия могут выступать ПСС, под которыми понимаются ресурсы интернет-пространства, созданные для размещения личных и профессиональных данных пользователей, их портфолио, применяемых для установления профессиональных социальных взаимоотношений с другими пользователями.

Страницы пользователей (профиль) в таких сетях призваны раскрыть информацию о профессиональных знаниях, умениях и навыках специалиста, его образовании и опыте работы, профессиональных достижениях, проектах и т.п. По своей сущности профиль в профессиональных сетях — это то же резюме и визитная карточка специалиста, но с большими возможностями. Важным отличием профессиональных соцсетей от сайтов по поиску работы можно считать то, что профессиональные сети дают больше возможностей по управлению количеством и качеством информации, представленной в резюме [7].

Говоря об эффективности использования ПСС для развития карьеры специалиста, важно подчеркнуть, что наличия лишь созданного на платформах профиля, даже максимально заполненного информацией личного характера и отражающего профессиональные знания и навыки через портфолио, будет не-

достаточно. Основной задачей ПСС является установление контактов с другими пользователями. Так, в Европе профиль в профессиональной сети стал дополнением к визитной карточке для специалистов различных областей. При встрече они дают друг другу свой ID (уникальный код пользователя), по которому можно будет найти их персональные страницы в ПСС.

Профиль в ПСС может оказать большое влияние на развитие карьеры специалиста (рис. 1). Использование таких сетей дает специалисту возможность развивать свои личностные качества, пополнять свои профессиональные знания, расширять базу своих деловых контактов, увеличивает шанс получить хорошее предложение о работе.

Так как темой для общения в ПСС являются в основном обсуждения, связанные с профессиональной областью (переговоры о поставке, рассылка информации о конференции или совещании коллегам, обсуждение с ними вопросов, связанных с трудовой деятельностью, и т.д.), то специалисту необходимо соблюдать правила электронного делового общения, формулировать текст сообщения грамотно (с точки зрения орфографии и стилистики) [8]. В отличие от электронной почты, общение в ПСС имеет контент «мгновенных сообщений», т.е. на экране устройства (персонального компьютера или мобильного устройства) все сообщения участников диалога представлены как единая «лента», а работа самого сервиса предпола-

Рис. 1. Влияние профиля в ПСС на развитие карьеры специалиста

гает быстрый обмен сообщениями. Иными словами, специалисту необходимо не только грамотно формулировать текст сообщения, но и делать это достаточно быстро.

В развитии профессиональной карьеры специалиста немаловажную роль играет постоянное пополнение его профессиональных знаний [5]. Приобретению новых профессиональных знаний способствует чтение профессиональных статей, мониторинг появления новых технологий и методов в профессиональной области, общение с другими, более квалифицированными специалистами, участие в конференциях и обсуждениях на профессиональные темы и т.д. Профессиональные соцсети являются одним из немногих ресурсов, содержащих огромное количество информации по разным профессиональным областям и одновременно дающих возможность построения коммуникации с другими пользователями. В ПСС специалист, проявляющий интерес к профессиональным знаниям, может не только читать и изучать материалы по своей тематике, но и делиться своим опытом с другими пользователями, участвовать в профессиональных дискуссиях и отвечать на вопросы участников, а высокая активность в профессиональных сообществах повышает шанс быть замеченным престижным работодателем.

Сервисы, предоставляемые профессиональными сетями, специалист может использовать в качестве инструментов для развития своей карьеры (рис. 2). В данном контексте к сервисам ресурса относятся те услуги, кото-

рые ресурс предоставляет своим пользователям помимо тех возможностей, которые предоставляются пользователю при формировании профиля.

Рассмотрим теперь сервисы профессиональных соцсетей более подробно:

1. Профессиональные сообщества (открытое или закрытое, только для пользователей, состоящих в сообществе, обсуждение на определенную тематику; возможность задать свой вопрос другим специалистам; привлечение новой аудитории; поиск новых деловых контактов). Специалист может сам создать сообщество и выступать в качестве его администратора. Для организаций создание своего сообщества может преследовать те же цели, что и создание официального сайта, но при этом администрирование сообщества в профессиональной сети требует гораздо меньших затрат на его содержание по сравнению с полноценной интернет-страницей. Как правило, профессиональные сообщества публикуют информацию, непосредственно связанную с той или иной профессиональной деятельностью, делают новостные обзоры в своей области, публикуют новые теоретические разработки, технологии и методы по своему направлению. Часть такого ценного материала специалисту предлагается получить только после оформления платной подписки. Многие организации в своих профессиональных сообществах также публикуют свои статистические данные или исследования.

Рис. 2. Сервисы профессиональных сетей

2. Профессиональные форумы. С точки зрения возможностей, которые данный сервис открывает для специалиста, он сходен с профессиональными сообществами, но более ограничен. Форум создается на временной основе и посвящен, как правило, только одной теме, которая раскрывается в процессе ее обсуждения участниками форума. Профессиональные форумы различаются по масштабу, длительности (мероприятие может проходить в течение нескольких дней или длиться всего пару часов) и, конечно, по профессиональным областям (наиболее распространенные вопросы для обсуждения относятся к таким сферам, как управление персоналом, организация бизнес-процессов, управление финансовыми потоками и рисками организации и т.д.). Данный сервис специалист может использовать для поиска решения профессиональных задач — вынести свой вопрос на обсуждение с другими участниками форума и получить рекомендации от более опытных специалистов.

3. Публикация различных профессиональных материалов. Все ПСС предоставляют специалистам возможности для самообразования, совершенствования профессиональных и личностных качеств за счет материалов, публикуемых внутри сети. Это мастер-классы других специалистов, видеоуроки, лекции, профессиональные статьи и книги, дистанционные тренинги, бизнес-кейсы от крупных компаний, тесты, онлайн-конференции, обзоры на различные темы и др. Ресурс дает возможность поиска, просмотра и публикации фото-, видео-, аудио- и текстовых материалов, а также размещения презентаций и проектов, что позволяет специалисту выбирать самое интересное в удобном для него формате. Публикуемые материалы могут быть представлены в качестве целостных курсов, комплексов уроков или систематически обновляться (например, обзор топ-компаний, признанных лучшими работодателями по мнению соискателей).

4. Рекламные сервисы ПСС. Использование этого инструмента для развития карьеры не является основным, однако некоторым специалистам он помогает выполнять их трудовые обязанности. Для создания и расширения базы деловых контактов специалист может воспользоваться сервисом просмотра и размещения рекламных объявлений. Среди рекламных объявлений, публикуемых организациями в профессиональных сетях, нередко встречаются объявления об открытых вакансиях, поэтому данный инструмент специалист может использовать для развития

своей должностной карьеры. В области маркетинга и рекламы объявления в ПСС позволяют обратиться к аудитории из конкретного профессионального сегмента (эффективным будет размещение объявления в профессиональном сообществе, посвященном данной профессии) [9].

Описанные сервисы выступают инструментами, которыми специалист может воспользоваться для развития своей профессиональной карьеры. Решение о применении того или иного инструмента специалист должен принимать, основываясь на своих профессиональных целях и задачах, с учетом временных ресурсов, личных особенностей и предпочтений.

Можно привести несколько примеров влияния профиля в ПСС на развитие карьеры специалиста. Написание отзыва и рекомендации — это отдельный сервис в профессиональных сетях, который позволяет рекрутерам получить больше данных о кандидатах. Часто сотрудники пользуются в ПСС опциями «Написать рекомендацию» или «Запросить рекомендацию» (комментариями). Наличие у кандидата рекомендаций повышает вероятность того, что он станет фаворитом среди других претендентов на должность. В данных рекомендациях виден автор и можно проверить их подлинность, что исключает фактор подделки рекомендаций.

Еще одним примером влияния профиля в ПСС на карьеру может являться следующее. Сотрудник в деловых социальных сетях периодически может добавлять проекты, которые также позволяют усилить профиль.

На практике встречается немало примеров того, что, создав профили в деловых социальных сетях E-xecutiv, «Профессионалы.ру», LinkedIn и т.д., люди имеют возможность не только вести пассивный поиск работы, но и общаться напрямую с менеджерами по персоналу интересующих компаний.

Однако помимо многочисленных плюсов, которые ПСС предоставляют для управления карьерой, существуют и некоторые минусы, такие как проблемы с сохранностью персональных данных и неграмотное, неполное управление содержанием профиля. Последнее может привести к тому, что потенциальный работодатель, может неправильно оценить кандидата.

Основанием для подобных опасений послужило исследование бельгийских ученых¹. Объектом такого исследования являлись

¹ Исследование: фото профиля в социальных сетях влияет на карьерные перспективы // Вести.Ру. URL: <http://hitech.vesti.ru/article/625487>.

не профессиональные соцсети, а социальная сеть «Фейсбук». Нельзя с точностью сказать, что полученные результаты будут идентичными ПСС, так как обычные сети не направлены на профессиональную область. В ходе исследования ученые выявили прямую зависимость между совокупностью данных, представленных в профиле в сети «Фейсбук», и перспективами кандидата занять желаемую должность. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что среди множества возможностей, которые предоставляют профессиональные сети, главная — это поиск сотрудников [10].

Использование социальных сетей в рекрутинге получило широкое применение, что подтверждается исследованиями кадрового агентства уникальных специалистов «КАУС» (рис. 3)² [2].

Большинство пользователей предпочитают для поиска работы ПСС. LinkedIn — самая многопользовательская профессиональная сеть, численность зарегистрированных пользователей на начало 2017 г. уже превышала 400 млн. Данные статистики подтверждают возможность использования ПСС как фактора развития должностной карьеры специалиста, но не раскрывают влияние профиля в такой сети на развитие профессиональной карьеры.

Для решения этой задачи авторами было проведено собственное социологическое исследование по методике В.А. Ядова [11]. Исследование осуществлялось с сентября по декабрь 2020 г. путем интернет-опроса. В связи с отсутствием данных о сегментном распределении пользователей ПСС была

взята случайная выборка респондентов, которыми выступили зарегистрированные пользователи различных профессиональных сетей из разных сфер трудовой деятельности. Число мужчин в выборке составило 154 чел., женщин — 108 чел., все они принадлежали к различным возрастным категориям. Разработанная в качестве инструментария социологического опроса анкета рассылалась случайным пользователям ПСС в личные сообщения. Таким образом было разослано порядка 2 тыс. анкет. Количество респондентов было обусловлено количеством вернувшихся заполненных анкет.

Целью исследования был анализ влияния профиля в ПСС на развитие карьеры специалиста. В соответствии с целью авторам статьи требовалось найти ответы на следующие вопросы:

1. Какова активность участия специалистов в ПСС?
2. Как специалисты управляют своим профилем в ПСС?
3. Как специалисты оценивают влияние профиля в ПСС на развитие своей карьеры?

Инструментарием данного исследования являлся «Бланк для исследования влияния профиля ПСС на развитие карьеры специалиста», который состоял из следующих частей: активное участие специалистов в ПСС; управление профилем в ПСС; влияние профиля в ПСС на развитие карьеры специалиста; характеристики респондента.

Было установлено, что подавляющее большинство респондентов узнали о ПСС из рассказов знакомых и друзей (39 %) и из сети Интернет (39 %). Почти вдвое меньше людей (21 %) ознакомились с ПСС, прочитав информацию в газете или журнале. И лишь малая доля (1 %) указала другой источник

² Поиск работы через социальные сети. Мнение специалистов // Кадровое агентство уникальных специалистов (КАУС). URL: <http://www.kaus-group.ru/knowledge/publications/material/75>.

Рис. 3. Статистические данные об использовании социальных сетей для поиска работы согласно исследованию кадрового агентства уникальных специалистов «КАУС», %

информации — про профессиональные сети специалисты узнали на мероприятиях.

Множество людей регистрируются в профессиональных соцсетях с различными мотивами. Для большинства (32 %) ПСС — это способ поделиться профессиональным опытом, что важно для развития профессиональных навыков. Следующей причиной регистрации в сети опрошенные назвали советы друзей (28 %). Развитие профессиональной коммуникации стоит на третьем месте (17 %), а желание участвовать в различных тренингах — на четвертом (12 %). Затруднились ответить 11 %, что говорит о неясности причин регистрации в ПСС. Большинство опрошенных пользуются сетями от 15 мин до часа в день. Также у многих специалистов в профиле лишь 50–100 контактов, из которых постоянное общение поддерживается с 10–20 пользователями.

Мало внимания уделяется и управлению профилем. Более половины опрошенных заполняют профиль меньше чем на 50 %, а для защиты своих данных 39 % пользователей отдают предпочтение созданию сложного пароля, что не является надежным методом защиты [12].

Профессиональные соцсети могут способствовать развитию карьеры, что можно наблюдать благодаря результатам исследования. На вопрос о пользе ПСС для продвижения в карьере положительно ответили 61 % респондентов. Некоторая часть опрошиваемых (19 %) не уверена, но больше склоняется к положительному ответу, 11 % склонны к отрицательному ответу. Немалая доля респондентов (8 %) затрудняется ответить на вопрос. Лишь 1 % опрошенных ответили отрицательно, указывая на бесполезность ПСС в карьере.

Подавляющее большинство респондентов (74 %) отмечают, что прибегают к сетям для решения профессиональных проблем очень часто. В 4 раза меньше людей (17 %) ответили, что пользуются ПСС часто, но не всегда. Редко обращаются за помощью к социальным сетям 3 % опрошенных, а крайне редко — 4 %. Также 2 % затрудняются ответить на данный вопрос.

Все опрошенные выбрали разные сферы и области влияния ПСС, но каждый отметил их важность и практическую значимость. На рис. 4 представлены различные факторы, которые оказывают влияние на должностное и

Рис. 4. Результаты опроса респондентов о влиянии профиля в ПСС на развитие карьеры специалиста, %

профессиональное развитие специалиста. Все они были отмечены респондентами в той или иной степени как повлиявшие на их карьеру.

Благодаря ПСС специалисты узнают о новых теоретических подходах к решению своих профессиональных задач. Также можно отметить, что они не просто узнают новую информацию, а используют полученные знания для развития своей карьеры. Для большинства специалистов ПСС стали хорошим способом, чтобы узнать о профессиональных взглядах и наработках других специалистов в своей профессиональной области и воспользоваться советами более квалифицированных специалистов. Многие отметили, что с помощью ПСС сформировали хорошую базу деловых контактов и нашли подходящее место работы. Для многих пользователей ПСС являются местом, где они делятся своим опытом и знаниями с менее квалифицированными коллегами [9].

Проведенное социологическое исследование не претендует на репрезентативность выборки, но является основанием для дальнейших исследований. Полученные данные предоставляют возможность предполагать, что профиль в ПСС и карьера не просто связаны между собой, а оказывают влияние друг на друга (рис. 5).

Взаимосвязь между наличием у специалиста профиля в ПСС и развитием его карьеры проявляется во взаимном влиянии карьеры специалиста на его облик в сети, а он, в свою очередь, способствует его карьерному росту.

В заключение можно сделать следующие выводы. Для эффективного развития карьеры с помощью профессиональной сети специалисту необходимо создать в ней профиль и указать как можно больше информации о себе. Соискателю нужно тщательно просмотреть свой профиль, представив себя в роли работодателя, и удалить всю информацию, которая может погубить карьеру. Чем шире будет сеть специалиста и чем больше в ней будет крупных узлов, тем легче будет связаться с новыми интересными пользователями для решения своих профессиональных задач. С целью развития карьеры специалист может развивать свой профиль, публикуя в нем информацию о своем профессиональном опыте. Пользователь деловых социальных сетей, активно участвуя в обсуждениях на форуме, публикуя различные материалы на ресурсе, развивает свою карьеру, так как в результате таких действий создает себе репутацию специалиста. Его активность может заметить крупный работодатель и предложить ему место в своей компании. Кроме того, использование различных сервисов ПСС поможет специалисту развить свои профессиональные и личные качества.

Авторы статьи полагают, что в недалеком будущем применение ПСС в профессиональной деятельности получит новый виток в развитии, а наличие у специалистов профилей в таких сетях станет общепринятой практикой для эффективного развития их карьеры.

Рис. 5. Взаимосвязь между наличием у специалиста профиля в ПСС и развитием его карьеры

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сивуха С.В. Сильные и слабые социальные связи / С.В. Сивуха // Социология : энциклопедия / сост. А.А. Грицанов [и др.]. — Минск : Кн. дом, 2003. — С. 907–908.
2. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — Москва : Инфра-М, 2020. — 695 с.
3. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом : учеб. и практикум / Т.Ю. Базаров. — Москва : Юрайт, 2021. — 381 с.
4. Абрамова Д. Кому нужны профессиональные социальные сети и в чем их отличие от привычных Facebook и «ВКонтакте» / Д. Абрамова // COSSA. — URL: <https://www.cossa.ru/trends/80496>.
5. Демушкина Е.А. Информационные технологии в кадровом менеджменте / Е.А. Демушкина, О.В. Лезина // Молодой ученый. — 2011. — № 4-3. — С. 83–87.
6. Голенкова З.Т. Особенности теории социального обмена / З.Т. Голенкова. — Москва : Проспект, 2006. — 128 с.
7. Губанов Д.А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. — Москва : Изд-во МЦНМО, 2013. — 400 с.
8. Звонников В.И. Профессиональный стандарт менеджера по управлению персоналом — от требований работодателей к результатам обучения / В.И. Звонников, А.Я. Кибанов // Высшее образование сегодня. — 2014. — № 11. — С. 2–8.
9. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества / отв. ред. Л.Н. Верченко, Д.В. Ефременко, В.И. Тищенко. — Москва : ИНИОН РАН, 2013. — 360 с.
10. Золотова В.В. Социальные сети: тенденции развития и перспективы для продвижения продуктов / В.В. Золотова // Маркетинг услуг. — 2013. — № 3 (31). — С. 224–231.
11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования : учеб. пособие / В.А. Ядов. — 4-е изд. — Москва : Омега-Л, 2009. — 567 с.
12. Атабеян А.С. Анализ существующих профессиональных социальных сетей как инструмента в профессиональной деятельности специалиста / А.С. Атабеян, В.А. Перекрестова, А.Е. Перекрестов // XVI международные научные чтения (памяти Шувалова И.И.) : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 15 окт. 2017 г. — Москва, 2017. — С. 164–169.

Информация об авторах

Николаева Галина Николаевна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра социологии и управления, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), г. Москва, Российская Федерация, e-mail: nikol-galina@yandex.ru.

Перекрестова Валерия Александровна — старший преподаватель, кафедра социологии и управления, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), г. Москва, Российская Федерация, e-mail: perekrestova@sociomadi.ru.

Перекрестов Алексей Евгеньевич — ведущий инженер, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), г. Москва, Российская Федерация, e-mail: alemadi@mail.ru.

Фурсова Полина Васильевна — ассистент, кафедра социологии и управления, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), г. Москва, Российская Федерация, e-mail: polinafursova@yandex.ru.

Для цитирования

Влияние профиля в профессиональной социальной сети на развитие карьеры специалиста / Г.Н. Николаева, В.А. Перекрестова, А.Е. Перекрестов, П.В. Фурсова. — DOI 10.17150/2500-2759.2021.31(1).60-68 // Известия Байкальского государственного университета. — 2021. — Т. 31, № 1. — С. 60–68.

Authors

Galina N. Nikolaeva — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Sociology and Management, Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Moscow, the Russian Federation, e-mail: nikol-galina@yandex.ru.

Valeriya A. Perekrestova — Senior Lecturer, Department of Sociology and Management, Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Moscow, the Russian Federation, e-mail: perekrestova@sociomadi.ru.

Aleksey E. Perekrestov — Leading Engineer, Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Moscow, the Russian Federation, e-mail: alemadi@mail.ru.

Polina V. Fursova — Assistant, Department of Sociology and Management, Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Moscow, the Russian Federation, e-mail: polinafursova@yandex.ru.

For Citation

Nikolaeva G.N., Perekrestova V.A., Perekrestov A.E., Fursova P.V. The Influence of a Profile in a Professional Social Network on the Development of a Specialist's Career. *Izvestiya Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2021, vol. 31, no. 1, pp. 60–68. DOI: 10.17150/2500-2759.2021.31(1).60-68. (In Russian).