**ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА***

А.В. Суслова, А.В. Сергеева

Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация

Информация о статье

Дата поступления
15 января 2021 г.

Дата принятия к печати
2 марта 2021 г.

Дата онлайн-размещения
31 марта 2021 г.

Ключевые слова

Опрос; совмещение
работы и учебы; трудовая
деятельность студентов;
предпринимательская
активность студентов;
студенческая занятость

Аннотация

В жизни каждого студента рано или поздно появляется работа. Часть студентов начинает свою профессиональную деятельность уже с первого курса, чтобы оплачивать обучение, другие приходят на работу после практики в университете ради получения профессионального опыта или из личного интереса. Вне зависимости от причины занятости студента работа во время учебного процесса может оказывать влияние на его успеваемость и насыщенность его внеучебной деятельности. В статье представлены результаты исследования отношения студентов к работе и созданию своего бизнеса. Исследование проводилось на базе Байкальского государственного университета путем опроса, в котором приняло участие 1 664 студента очной формы обучения первого — пятого курсов. Результаты показывают, что большинство опрошенных хоть раз устраивались на работу в компанию. Основным мотивом занятости является желание зарабатывать. Треть опрошенных хотели бы стать предпринимателями, чтобы больше зарабатывать. Больше всего студентов привлекает бизнес в сфере услуг, предпочтение отдается организации досуга. Следующая по популярности — сфера маркетинга, затем — оказание финансовых или юридических услуг.

**STUDENTS' INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP:
SURVEY RESULTS****

Anastasia V. Suslova, Anna V. Sergeeva

Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation

Article info

Received
January 15, 2021

Accepted
March 2, 2021

Available online
March 31, 2021

Abstract

It is not a secret that every student, sooner or later, gets a job. Some students start their professional activities from the first year to pay for their studies. Others get a job after an internship at a university, for the sake of professional experience or out of personal interest. Regardless of the reason for the student's employment during the educational process, we cannot deny that work takes time and quite often affects the academic performance and the amount of extracurricular activities of university students. This article presents the results of research on the popularity of the idea about working in a company or setting up one's own business. The research was carried out at Baikal State University by conducting a survey, which was completed by 1664

* Выражаем признательность доценту Т.Г. Бахматовой за помощь в составлении анкеты, профессору А.П. Ки-
реенко за помощь в организации научного исследования, сотрудникам БГУ Ю.В. Ишмееву и Ю.Б. Оглоблиной за
помощь в размещении анкеты.

** We acknowledge Associate Professor T. Bakhmatova for her help in compiling the questionnaire, Professor A. Kireenko
for her help in organizing the research, the employees of Baikal State University Yu. Ishmeev and Yu. Ogloblina for their help
in posting the questionnaire online.

Keywords

Survey; combining work and study; students' work experience; entrepreneurial activity of students; students' employment

full-time students from the first to the fifth year. The data obtained as a result of the survey show that the majority of respondents have worked for a company at least once. The most popular reason for employment is the desire to earn money. A third of students want to become entrepreneurs in order to be able to earn more money. Most of the students are attracted to business in the service sector, where the organization of leisure activities comes first, then come marketing and, finally, financial services or legal services.

Введение

Предпринимательская активность граждан и их участие в малом и среднем бизнесе оказывают большое влияние на экономику страны. Так, развитие предпринимательского сектора — важнейшая задача государства. Одним из направлений его стимулирования выступает развитие студенческого предпринимательства. Понятие «студенческое предпринимательство» подразумевает интеграцию студентов профессиональных образовательных учреждений в предпринимательскую среду, их ориентацию на самозанятость во время обучения [1–3]. Так как этот вопрос является очень актуальным в наше время, мы решили провести исследование в этой области. Однако нам также было интересно и то, насколько в принципе любая занятость студента влияет на его успеваемость и внеучебную деятельность. В процессе изучения данного вопроса мы обнаружили много исследований, подобных нашему. Например, А.В. Иноземцева проанализировала проблему студенческого предпринимательства, выяснила причины нежелания открывать собственное дело и сделала вывод о необходимости придания развитию молодежного предпринимательства статуса общегосударственной проблемы [4]. С.Ю. Рощин и В.Н. Рудаков рассмотрели влияние качества вузов, финансовых, академических и социально-демографических факторов на вероятность студенческой занятости, а также мотивы выхода студентов на рынок труда и указали, какие из них оказывают наибольшее положительное влияние [5]. Г.А. Резник отмечает, что политика государства должна способствовать становлению экономически активного поведения и предпринимательского образа мышления молодежи, навыков и мотивации в развитии малого бизнеса, а также формированию корпоративной культуры и корпоративного сознания [6]. О.В. Мылтасовой и А.Ю. Константиновой были изучены причины, побуждающие студентов искать заработка на этапе профессионального обучения, и проблемы совмещения учебного процесса и работы [7]. Р.Ф. Лопатина рассмотрела вопросы мотивации студентов

университета культуры и искусств к занятию предпринимательской деятельностью и способы усиления этой мотивации [8]. В трудах названных ученых, в отличие от нашей статьи, большее внимание обращается на политико-экономическую составляющую данного вопроса, мы же делаем упор на социальную роль студенческого предпринимательства и исследуем влияние занятости студента на его личную жизнь. Подобных исследований очень мало, поэтому будет интересно узнать, как именно наши студенты — учащиеся Байкальского государственного университета — относятся к занятости и бизнес-активности в годы своего студенчества.

Материалы и методы

В данной работе представлен анализ результатов исследования популярности среди студентов идей о работе в компании и создании своего бизнеса. Исследование проводилось на базе Байкальского государственного университета. Цель — изучить, насколько распространены среди студентов идеи о работе по найму и создании своего предприятия. Была выдвинута гипотеза: большинство студентов, выбирая между созданием своей компании и работой на другого человека, предпочитают второй вариант. Предположим, что многие студенты (около 80 %) имеют опыт работы в компании и что около 50 % студентов хотели бы открыть собственный бизнес. С целью подтверждения или опровержения данных предположений в ноябре 2020 г. было организовано анкетирование¹. Ссылка на анкету была размещена на официальном сайте Байкальского государственного университета. Респондентам предлагалась анкета, состоящая из 18 вопросов (прил.). Большинство вопросов были закрытыми. Только в двух можно было выбрать несколько вариантов. В анкетировании приняли участие 1 664 студента.

Достоверность результатов анкетирования обоснована репрезентативностью вы-

¹ Отношение студентов к совмещению учебы и работы : опрос. Иркутск, 2020. URL: https://docs.google.com/forms/d/1KsP-Alo9JONlmShdYfmxdPbnvWYrgxulyZmg_mWAmds/edit?usp=sharing.

борки (табл. 1). Генеральной совокупностью исследования являются студенты Байкальского государственного университета, обучающиеся на первом — пятом курсах по очной форме. Всего из 3 919 чел., обучающихся на программах бакалавриата и специалитета, 64 % женского пола и 36 % — мужского. Выборочная совокупность, как уже было сказано ранее, составляет 1 664 студента, т.е. в опросе приняло участие 42,5 % обучающихся. Если рассмотреть половой состав обучающихся и количество студентов на каждом курсе, то из всех девушек опрос прошли 50 % (1 252 чел. из 2 527 обучающихся) и 30 % молодых людей (412 чел. из 1 392). Самыми отзывчивыми оказались студенты первого курса — почти две трети прошли опрос, высокую активность также проявили студенты второго и пятого курсов — 48 и 53 % соответственно, из учащихся на третьем курсе свое мнение высказали чуть более трети (34 %), а из студентов четвертого курса — каждый пятый принял участие в анкетировании (22 %). Приведенные данные позволяют считать выборку репрезентативной, так как представлены все группы учащихся, и можно говорить о том, что выборка обладает всеми признаками генеральной совокупности студентов, в отношении которых и проводилось исследование.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ и интерпретация полученных данных позволили сформулировать следующие выводы. Хотя раз работали в компании 82,6 % опрошенных. Большинство из них были полноценными сотрудниками различных компаний, остальные же проходили стажировки. На себя предпочитают работать 17,4 % анкетированных студентов. Подавляющее большинство опрошенных студентов указали, что никогда не работали в стартапе. Это может быть связано с тем, что подобные компании требуют большого количества времени и внимания. Нужно постоянно что-то менять, оперативно реагировать на

отзывы клиентов. Подобная работа часто не подходит студентам, так как на первом месте у них стоит учеба, и именно ей они стараются уделять больше времени. В результате получается, что студенту проще выполнять определенные задачи в строго установленное время, чем постоянно координировать процессы, происходящие в стартапах.

Также стоит отметить причины, по которым студенты работают. Наиболее популярным основанием является желание зарабатывать. Потребности молодых людей растут, и им может не хватать карманных денег, которые они получают от родителей. Также многим хотелось бы обрести большую финансовую самостоятельность и тем самым уменьшить траты родителей. Причем 70 % студентов (бюджетники), указавших этот ответ, получают стипендию, т.е. у них уже есть небольшой доход помимо карманных средств. Эти студенты отлично справляются с такой нелегкой задачей, как совмещение учебы и работы. Из них 19 % работают и при этом имеют отличные результаты по учебе, 47 % удается работать и получать хорошие и отличные оценки. По результатам опроса видно, что не все успешно совмещают работу и учебу, и часть студентов теряет стипендию. Это может быть вызвано высокой учебной нагрузкой либо неорганизованностью студентов: 32 % опрошенных указали, что работа негативно повлияла на их успеваемость. Также из-за работы 45 % анкетированных студентов частично отказались от общественной деятельности и 22 % опрошенных отказались полностью.

Стоит обратить внимание на то, что почти 30 % анкетированных студентов, выбравших в качестве причины, по которой они идут работать, желание заработать, собственное дело открыли бы затем, что так можно зарабатывать больше. Можно сделать вывод, что многие студенты хотели бы улучшить качество своей жизни, поэтому размер зарплаты является для них важным критерием

Таблица 1

Данные генеральной и выборочной совокупностей при проведении опроса

Курс	Всего студентов			Студенты, прошедшие опрос		
	Девушки	Юноши	Всего	Девушки	Юноши	Всего
Первый	693	361	1 054	508	140	648
Второй	515	287	802	268	113	381
Третий	572	295	867	236	60	296
Четвертый	595	345	940	152	52	204
Пятый	152	104	256	88	47	135
Всего	2 527	1 392	3 919	1 252	412	1 664

при выборе места работы. Эту мысль также подтверждает тот факт, что чуть больше 40 % опрошенных отказались бы от работы, если бы их материальное положение позволяло им это.

Второй по популярности причиной занятости является желание получить опыт: 44 % опрошенных выбрали этот ответ. Стоит отметить, что большинство выбравших этот вариант учатся на первом курсе (34 %). Это может быть связано с тем, что многие первокурсники имеют небольшой опыт работы либо совсем его не имеют и хотят попробовать себя в разных сферах, чтобы понять, какая им больше подходит. Среди других курсов процентное соотношение практически не различается.

В ходе анализа ответов на вопрос «Как вы думаете, во время учебы лучше поработать на кого-то и набраться опыта или стоит попробовать открыть свое дело?» была подтверждена гипотеза исследования. Большинство опрошенных (81 %) считают, что лучше поработать на другого человека, и 19 % предпочли бы открыть свое дело. При этом 37 % анкетированных ответили, что у них есть идеи для бизнеса, и они интересовались, как открыть собственное дело.

В настоящее время университетское образование становится все более разнообразным, в программу обучения включается не только теоретический материал, но и опыт реальных людей (наших современников), которые успели добиться весомых достижений в различных сферах жизни. Бизнес-образование становится все более привлекательным, и многие студенты про-

являют неподдельный интерес к созданию и развитию собственного дела, они не только черпают информацию на лекциях в университете, но и посещают различные тренинги и курсы, посвященные предпринимательству.

Всем известны такие миллиардеры и суперзвезды, как М. Цукерберг, М. Делл, Л. Пейдж, С. Брин, но мало кто знает, что все они начали заниматься бизнесом еще в университете. Жизнь студента-предпринимателя, безусловно, тяжела, некоторым из перечисленных звезд пришлось бросить учебу ради бизнеса, однако отсутствие образования не помешало им добиться успеха в жизни.

Около 30 % обучающихся в БГУ хотят стать предпринимателями, потому что так можно зарабатывать больше денег, при этом у 37 % опрошенных уже есть идея собственного бизнеса. Затруднились ответить на вопрос «Хотели бы вы стать индивидуальным предпринимателем?» 15 % студентов, и 17 % вообще никогда не интересовались этой темой и не разбираются в тонкостях предпринимательской деятельности (рис.).

В целом, без разбивки на возрастные группы, опрос показал, что разницы по половому признаку в ответах не наблюдается. Лишь немногие затруднились с ответом или сказали, что не разбираются в вопросе. Подавляющее количество студентов (67 %) либо считают, что, будучи индивидуальным предпринимателем, можно зарабатывать больше, либо, и это особенно радует, уже имеют идею для собственного бизнеса (37 %). Очень интересно сравнить ответы обучающихся на всех курсах (с первого по пятый). Настораживает тот факт, что доля

Мотивация студентов к предпринимательской деятельности, %

студентов, затруднившихся с ответом на вопрос о том, хотят ли они стать предпринимателем, и признавших, что они в этом не разбираются, практически не меняется от года обучения и составляет в среднем треть от опрошенных студентов. Идея для бизнеса есть практически у половины четверокурсников, на остальных курсах доля указавших на ее наличие составляет в среднем 37 %. Студентов, уверенных в том, что зарабатывать можно больше, став индивидуальным предпринимателем, к четвертому — пятому курсу становится меньше (25–26 % против 32 % в среднем на первом — третьем курсах). Думается, что с течением времени, при более подробном изучении студентами экономики предпринимательства, их оптимизм и уверенность в высокой прибыльности личного бизнеса снижаются, но при этом идеи остаются. Надеемся, что лучшие из них будут реализованы.

На вопрос «В какой сфере вам хотелось бы открыть будущий бизнес / у вас есть бизнес?» мы получили следующие результаты (табл. 2).

Наибольшим предпочтением пользуется сфера услуг (организация досуга), одинаковый интерес вызывают такие области, как маркетинг и оказание финансовых или юридических услуг. Далее по уровню заинтересованности следует производство. Этот факт мы считаем положительным и оптимистичным, свидетельствующим о росте производства в нашей стране. Высокий интерес к образованию и информационным технологиям также радует, он объясняется бурным ростом этих сфер экономики. В конце списка приоритетных направлений для открытия своего бизнеса находятся здравоохранение и строительство, что вполне объяснимо профилем вуза. Более трети студен-

тов указали ответ «Другое», вероятно, не увидев в перечне привлекательную для себя сферу деятельности или не определившись с выбором, однако этот ответ не является отрицательным. А вот затруднившихся с ответом и не планирующих открыть свой бизнес в совокупности пятая часть из всей выборки, что подтверждается и ответами на вопрос о желании открыть свой бизнес.

Около 12 % опрошенных считают, что их родители не одобрили бы идею о создании собственного бизнеса, но при этом отговаривать бы не стали, среди друзей этот же показатель составляет всего 2 %. Однако 69 % родителей поддержали бы своих детей в таком непростом деле, а среди друзей целых 75 % одобрили бы идеи своих товарищей о создании собственного дела, но только 44 % из них предложили бы помощь в организации бизнеса. Из этого можно сделать вывод, что студенты в вопросах предпринимательской деятельности больше опираются на мнение друзей, нежели на мнение родителей.

Выводы и предложения

Многие студенты уже с первого курса начинают уделять внимание своей будущей профессиональной карьере. Они совмещают учебу и работу. Кто-то устраивается в компанию, а кто-то решает открыть свое дело, желая больше зарабатывать. Чаще всего свое дело хотят открыть в сфере услуг. Данные, полученные в результате опроса, позволяют оценить, насколько популярна идея построения профессиональной карьеры еще в студенческие годы и идея открытия собственного бизнеса. Хотя заниматься или не заниматься предпринимательством во время учебы в университете является сугубо личным решением, можно предложить несколько рекомендаций, которые помогут на начальных этапах развития своего дела.

Таблица 2

Предпочтения студентов в выборе видов деятельности

Вариант ответа	Доля от всех ответивших, %
Другое	34
Затрудняюсь ответить	7
Не планирую открывать собственный бизнес	13
Строительство	8
Здравоохранение	4
Информационные технологии	11
Организация досуга	32
Реклама / маркетинг	22
Образование	12
Производство	14
Предоставление юридических / финансовых услуг	21

Во-первых, ищите альтернативные источники финансирования. Скорее всего, у вас не будет времени и возможности искать достойных инвесторов или брать бесчисленное количество кредитов, поэтому не бойтесь подавать заявки на различные студенческие гранты. Хорошая новость заключается в том, что существует очень много альтернативных вариантов финансирования стартапов, а гранты смогут стать приличным стартовым капиталом. Гранты, как правило, в отличие от традиционных вариантов финансирования, накладывают на получателя меньше ограничений.

Во-вторых, необходимо использовать все возможности завести полезные знакомства. Университет — это отличное место для знакомства с новыми и интересными людьми, а также это одно из лучших мест для построения деловых связей.

Приложение

Анкета для проведения опроса среди студентов

Байкальского государственного университета

«Отношение студентов к совмещению учебы и работы»

Просим Вас принять участие в социологическом опросе, проводимом с целью выяснения отношения студентов к совмещению работы и учебы. Анкета полностью анонимна, а полученные данные будут использованы в обобщенном виде.

Вам будет предложено несколько вопросов. Просим выбирать только один вариант ответа, если в вопросе не указано иное. Подчеркиваем, что на вопросы не существует правильных или неправильных ответов. Для нас важно знать Ваше личное мнение.

Заранее благодарим Вас за сотрудничество.

1. Совмещали ли Вы когда-нибудь работу и учебу?

- a. Да, работал (-а) полный рабочий день
- b. Да, был (-а) частично занят
- c. Нет

Если на предыдущий вопрос Вы ответили отрицательно, то сразу переходите к вопросу 8

2. Вы работали в компании?

- a. Да, был (-а) сотрудником компании
- b. Да, проходил (-а) оплачиваемую стажировку в компании
- c. Нет, я фрилансер

Если вы будете внимательно следить за деятельностью студенческих организаций в интересующей вас отрасли, у вас будет возможность завести полезные знакомства и набраться опыта.

В-третьих, не бойтесь интересоваться у ваших преподавателей обо всех тонкостях и нюансах ведения бизнеса. Преподаватели работают в университете не только для того, чтобы дать вам какие-то знания, но и чтобы помочь вам добиться успехов.

Бизнес сложен. Быть одновременно и студентом, и предпринимателем — занятие трудное, но осуществимое. Главное — иметь четкое понимание того, зачем ты занимаешься этим, что ты делаешь и что планируешь делать в будущем. Несмотря на то что предпринимательская деятельность основана на рисках, за этими рисками следует чувство самореализованности и личного успеха.

3. Работали ли Вы когда-нибудь в стартапе?

- a. Да
- b. Нет

4. Почему Вы работаете/работали? (можно выбрать несколько ответов)

- a. Чтобы заработать денег
- b. Чтобы получить опыт
- c. Мне нравится то, чем я занимаюсь
- d. Затрудняюсь ответить

5. Считаете ли Вы, что работа влияет на вашу успеваемость?

- a. Успеваемость не снизилась, но практически не осталось времени на отдых
- b. Да, снизилась успеваемость
- c. Нет, все по-прежнему
- d. Затрудняюсь ответить

6. Считаете ли Вы, что работа влияет на вашу внеучебную/общественную деятельность?

- a. Да, перестал (-а) ей заниматься
- b. Да, пришлось отказаться от какой-то ее части
- c. Нет, все успеваю
- d. Затрудняюсь ответить

7. Если не брать во внимание материальную сторону, отказались бы Вы от работы?

- a. Да, лучше займусь учебной/общественной жизнью
- b. Нет, работа нужна мне для стажа/опыта
- c. Нет, мне нравится то, чем я занимаюсь
- d. Затрудняюсь ответить

8. Хотели бы Вы стать индивидуальным предпринимателем?

- a. Да, у меня даже есть идея для бизнеса

- b. Да, так можно зарабатывать больше
- c. Нет, я в этом не разбираюсь
- d. Затрудняюсь ответить

9. Как Вы думаете, сложно ли строить свой бизнес во время учебы?

- a. Да, это отнимает много времени
- b. Нет, главное правильно расставлять приоритеты
- c. Затрудняюсь ответить

10. Как Вы думаете, во время учебы лучше поработать на кого-то и набраться опыта или стоит попробовать открыть свое дело?

- a. Открыть свое дело
- b. Поработать на кого-то

11. Задавались ли Вы когда-нибудь вопросом, как работает индивидуальное предпринимательство, как создать свой бизнес?

- a. Да, хочу открыть свое дело
- b. Да, просто ради интереса
- c. Нет, мне это не интересно
- d. Затрудняюсь ответить

12. В какой сфере Вам хотелось бы открыть будущий бизнес/у Вас есть бизнес? (можно выбрать несколько ответов)

- a. Реклама / маркетинг
- b. Строительство
- c. Образование
- d. Здравоохранение
- e. Информационные технологии
- f. Организация досуга
- g. Производство
- h. Предоставление юридических/финансовых услуг
- i. Другое
- j. Затрудняюсь ответить
- k. Не планирую открывать собственный бизнес

13. Как бы отреагировали Ваши родители, если бы узнали, что Вы хотите открыть собственный бизнес?

- a. Поддержали бы мою идею

b. Не одобрили бы, но отговаривать не стали

- c. Попытались бы отговорить от этой затеи
- d. Затрудняюсь ответить

14. Как бы отреагировали Ваши друзья, если бы узнали, что Вы хотите открыть собственный бизнес?

- a. Предложили бы свою кандидатуру в качестве партнера по бизнесу
- b. Поддержали бы, но свою помощь не предложили
- c. Не одобрили бы идею
- d. Затрудняюсь ответить

Спасибо, в заключение несколько вопросов о Вас

15. Ваш пол?

- a. Мужской
- b. Женский

16. На каком курсе Вы учитесь?

- a. Первый
- b. Второй
- c. Третий
- d. Четвертый
- e. Пятый

17. Вы учитесь на бюджете?

- a. Да, я бюджетник
- b. Нет, плачу за учебу

18. Получаете ли Вы стипендию?

- a. Да, получаю академическую стипендию
- c. Да, получаю повышенную стипендию
- d. Да, получаю академическую стипендию за успехи в учебе и дополнительную стипендию за успехи во внеучебной/общественной деятельности
- e. Да, получаю стипендию за успехи во внеучебной/общественной деятельности
- f. Не получаю стипендию

Благодарим за участие в опросе!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галиуллин Р.Ф. Развитие предпринимательства в вузах России / Р.Ф. Галиуллин // Вестник Удмуртского университета. Сер.: Экономика и право. — 2015. — Т. 25, № 3. — С. 15–21.
2. Чечелова С.С. Современный студент: возможность совмещения работы с учебой / С.С. Чечелова, О.И. Игнатьева, Е.Г. Корепанова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2015. — № 11. — С. 340–341.
3. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов / Г.В. Широкова, Т.В. Цуканова, К.А. Богатырева [и др.]. — Санкт-Петербург, 2014. — 46 с.
4. Иноземцева А.В. Молодежь и малое предпринимательство: результаты социологического исследования / А.В. Иноземцева // Теория и практика общественного развития. — 2014. — № 19. — С. 34–37.
5. Рошин С.Ю. Совмещение учебы и работы студентами российских вузов / С.Ю. Рошин, В.Н. Рудаков // Вопросы образования. — 2014. — № 2. — С. 152–179.
6. Резник Г.А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития / Г.А. Резник // Проблемы современной экономики. — 2010. — № 3 (35). — С. 411–413.
7. Мылласова О.В. Совмещение работы и учебы: всегда ли средства оправдывают цели? / О.В. Мылласова, А.Ю. Константинова // Современные научные исследования и инновации. — 2016. — № 6 (62). — С. 878–881.

8. Лопатина Р.Ф. Молодежное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов к предпринимательской деятельности / Р.Ф. Лопатина // Актуальные проблемы социокультурных исследований : сб. науч. ст. — Кемерово, 2012. — С. 147–152.

Информация об авторах

Суслова Анастасия Вячеславовна — студент, Институт мировой экономики и международных отношений, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: anastasia.s.2002@mail.ru.

Сергеева Анна Владимировна — студент, Институт мировой экономики и международных отношений, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: Sanyuta02@yandex.ru.

Для цитирования

Суслова А.В. Заинтересованность студентов в предпринимательской деятельности: результаты опроса / А.В. Суслова, А.В. Сергеева. — DOI 10.17150/2500-2759.2021.31(1).117-124 // Известия Байкальского государственного университета. — 2021. — Т. 31, № 1. — С. 117–124.

Authors

Anastasia V. Suslova — Student, Institute of World Economy and International Relations, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: anastasia.s.2002@mail.ru.

Anna V. Sergeeva — Student, Institute of World Economy and International Relations, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: Sanyuta02@yandex.ru

For Citation

Suslova A.V., Sergeeva A.V. Students' Interest in Entrepreneurship: Survey Results. *Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2021, vol. 31, no. 1, pp. 117–124. DOI: 10.17150/2500-2759.2021.31(1).117-124. (In Russian).