

Г.М. ВИНОКУРОВ*кандидат экономических наук, доцент**Иркутской государственной сельскохозяйственной академии*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ КОММЕРЧЕСКОГО РАСЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Коммерческий расчет в рыночных отношениях обусловлен всеобъемлющим характером товарного производства и действием закона стоимости в условиях конкуренции внутри страны и на внешних рынках. В настоящее время за рубежом широко распространен термин «затраты–выпуск», выражающий требование соизмерения размеров вложенного в производство капитала с результатами хозяйственной деятельности, который применил лауреат Нобелевской премии, наш соотечественник В.В. Леонтьев¹. Коммерческий расчет существовал в первые годы советской власти. По мере замены формы собственности коммерческий расчет был заменен хозяйственным расчетом, и наоборот, после перехода к рынку хозяйственный расчет заменен коммерческим расчетом всех сторон деятельности предприятий.

Немецкий экономист Шваленбах, один из авторов учения экономики предприятия, основой содержания данной теории считал идею экономичности, которая выражена в форме наиболее экономичного расходования средств².

В экономике с централизованным управлением вся хозяйственная деятельность предприятий планируется из единого центра. В отличие от командной системы, где координирующую роль играет центральное планирование, хозяйственная активность в условиях рыночной экономики базируется на индивидуальных планах предприятий. Так, например, в Германии считается, что государство должно обеспечить свободу действия всем участникам рыночного процесса в границах определенных рыночных компонентов экономической системы. В то же время гарантируется существование конкуренции на основе законодательных норм, а также перераспределения доходов посредством корректировки результатов рыночного (первичного) распределения, например через налоги, субсидии, социальные компоненты. Экономическая система социально ориенти-

рованного рыночного хозяйства основывается на принципах рыночной экономики, функционирование обеспечивается благодаря заданным государством рамкам, а социальные компоненты гарантируются рядом законов, налоговой системой, формой хозяйствования. Экономическая система может быть социально ориентированной в Швейцарии, Германии и недостаточно ориентированной на общество в Китае, Индии³.

В основе хозяйственной деятельности лежит коммерческий расчет, базирующийся на сопоставлениях полученных экономических результатов с затратами, связанными с достижением этих результатов. Под предприятием следует понимать первичное хозяйственное звено в системе и структуре отношений между хозяйственными субъектами, для которого главным является решение проблемы рационального использования производственных ресурсов, сокращения издержек, совершенствования организации труда и управления производством, его интенсификации путем использования достижений научно-технического прогресса.

Для своего выживания и процветания, как отмечает Т.В. Светник, любая компания должна выполнять определенный набор функций⁴:

- обеспечить максимальное создание стоимости для владельцев;
- обеспечить клиентов рыночными продуктами или услугами с оптимальным соотношением цены, их потребительских характеристик и качества на данном рыночном сегменте;
- увеличивать число рабочих мест, выплачивать соответствующее материальное вознаграждение, а также обеспечивать профессиональный и карьерный рост персонала;
- быть выгодной и значимой (для своих клиентов и поставщиков);
- вносить вклад в формирование валового внутреннего продукта (создавать стоимость);
- участвовать в финансировании социальных и общественных, государственных и

негосударственных программ путем уплаты установленной суммы налога, а также осуществлять благотворительную деятельность.

Современное предприятие защищает интересы как предпринимателей, так и работников, а также и жителей данной местности, т.е. должен быть составлен социальный баланс. Социальный баланс — это отчет относительного соответствия деятельности предприятия нормам общества.

Рабочие группы в Германии, создаваемые, с одной стороны, производителями, а с другой стороны, профсоюзами, выработали свои предложения о том, что должно быть предметом социального баланса. Предприятие должно не только увеличивать капитал своих хозяев, но и платить высокую зарплату работникам, создавать экономический пакет для них, т.е. делать социальные отчисления, и улучшать другие условия — транспортное обслуживание работников и их детей, организацию отдыха, медицинского, культурного обслуживания и т.д.

С другой стороны, предприятие должно нести ответственность перед жителями, обществом за издержки, связанные с данным производством. Поэтому оно должно участвовать в повышении качества жизни местного населения, улучшая транспортное обслуживание; осуществляя охрану окружающей среды; увеличивая число рабочих мест; обеспечивая сотрудникам повышение квалификации. Но жители районов, где идет, например, добыча природных ресурсов, во многих случаях, кроме разбитых дорог, уничтожения окружающей среды, ничего не имеют, так как работа ведется вахтовым методом и их на работу почти не берут.

При рассмотрении коммерческого расчета в первую очередь определяют понятие хозяйственного, или экономического, механизма. Экономический механизм — совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, в том числе правовые нормы, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, осуществляется процесс воспроизводства.

Понятие экономического механизма включает всю совокупность целей и методов деятельности каждого элемента производственно-экономической агросистемы. Сущность экономического механизма представляет собой систему взаимосвязанных экономичес-

ких рычагов и методов воздействия на производство, обмен, распределение и потребление продуктов. Управленческое воздействие составляет одну сторону хозяйственного механизма. Главное звено в хозяйственном механизме определяется положением и взаиморасположением составных частей производственных отношений, способами и формами организации, ролью и местом в экономической системе, обеспечивающей ведение расширенного воспроизводства предприятия.

Экономический механизм и коммерческий расчет хозяйствования на предприятии преследуют такие цели:

- обеспечение эффективного устойчивого развития основного, обслуживающего и вспомогательного производств;
 - сокращение затрат и потерь продукции на всех стадиях производства, хранения, транспортировки и переработки;
 - более полное использование ресурсного потенциала: почв, производственных фондов, трудовых ресурсов;
 - широкое оперативное освоение достижений науки и передовой практики;
 - улучшение финансового состояния предприятия и его ликвидности;
 - улучшение материального стимулирования работников;
 - решение проблем социального переустройства населенных пунктов, обеспечение предприятий трудовыми ресурсами.
- В современном представлении экономический механизм — это сложное интегрированное понятие. Он объединяет несколько самостоятельных элементов:
- хозяйственная и правовая самостоятельность предприятия;
 - взаимоотношения с посредниками и конечными потребителями продукции, услуг;
 - взаимоотношения с поставщиками;
 - система учета, анализа и контроля;
 - система оплаты и стимулирования труда;
 - финансовый и кредитный механизм;
 - система налогообложения;
 - ценообразование;
 - коммерческий расчет;
 - планирование и прогнозирование.

В рыночных условиях стало необходимо создание хозяйственного механизма в АПК, основанного на экономической ответственности производителей всех видов ресурсов перед их потребителями. Экономический механизм АПК представлен на рис. 1.

Без создания действенной системы государственного регулирования невозможно провести экономические реформы, которые могли бы изменить экономическую ситуацию в стране в лучшую сторону, обеспечить рост производства, повысить уровень благосостояния населения, сделать государство экономически развитым и процветающим. Всем экономическим аграрным преобразованиям должен придаваться характер системно регулируемого процесса, основанного на принципах ориентированной экономики. В основе хозяйственного механизма лежат экономические рычаги управления — экономические методы.

Все понятия: экономический механизм, финансовый механизм, коммерческий расчет, по нашему мнению, очень близкие и преследуют цель повышения эффективности работы предприятия.

Основные экономические рычаги управления — это взаимоотношения с бюджетом, которые строятся на двух основных принципах. Предприятия АПК как субъекты хозяйствования платят определенные налоги: юридические и физические лица одинаково

несут ответственность в виде штрафа за их несвоевременную оплату. Как низкорентабельные, сельскохозяйственные предприятия имеют определенные льготы, согласно положениям Налогового кодекса. Из-за возникающих рисков хозяйства несут дополнительные расходы. Часть расходов по страхованию финансируется за счет бюджета. Одновременно производство убыточных и низкорентабельных видов продукции предприятиями агропромышленного комплекса дотируется также из бюджета. Часть затрат предприятий АПК погашается при помощи лизинговых операций по приобретению техники, а также племенных животных, элитных семян, возмещаются затраты на повышение плодородия полей, защиту растений и животных от вредителей и болезней.

В целом коммерческий расчет можно представить как экономику конкретного предприятия, которая включает ресурсы, организацию управления и производства, финансовые рычаги — налоги, дотации, кредиты, страхование, а также финансовые результаты (рис. 2).



Рис. 1. Основные элементы экономического механизма АПК

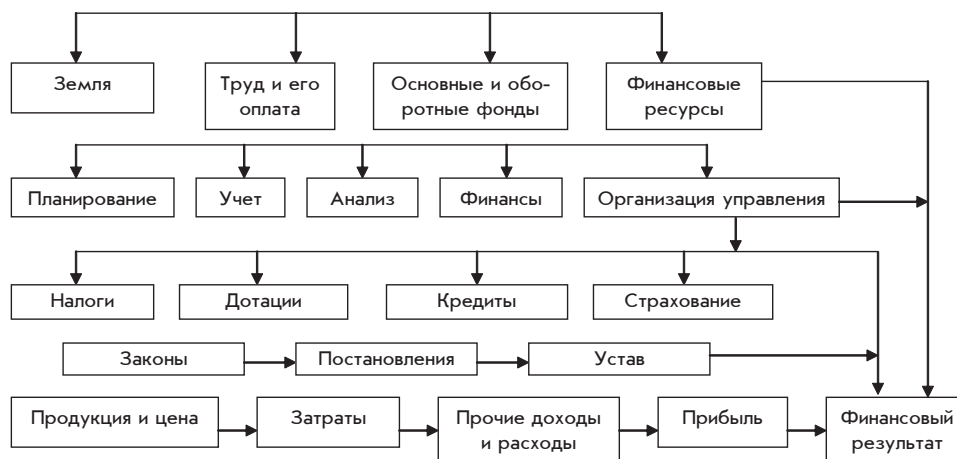


Рис. 2. Основные составляющие коммерческого расчета

Как отмечает А.Д. Аюшиев, основу коммерческого расчета составляет соизмерение затрат и результатов, величины доходов и расходов, величины входящих и выходящих финансовых потоков⁵.

Перевод предприятия на коммерческий расчет означает не только выполнение его производственной программы, но и получение финансовых результатов от этих операций. Определение финансового результата, полученного от управления капиталом, осуществляется посредством применения коммерческого расчета.

Примечания

¹ Леонтьев В.В. Экономические эссе: Теории, исследования, факты и политика: пер. с англ. / предисл. С.С. Шаталина, Д.В. Валового. М., 1990.

² Экономика предприятия: учеб. для вузов: пер. с нем. / под ред. Ф.К. Беа, Э. Дихтла, М. Швайцера. М., 2001. С. 47–49, 79–80.

³ Иохин В.Я. Экономическая теория: учеб. М., 2000. С. 86.

⁴ Светник Т.В. Стратегия и механизмы организационного развития: курс лекций / под общ. ред. Т.В. Светник. Иркутск, 2004. С. 231.

⁵ Финансы предприятий: учеб. пособие / под ред. А.Д. Аюшиева. Иркутск, 2003. С. 7.

Л.В. ЛАТЫПОВА

старший преподаватель Усть-Илимского филиала Байкальского государственного университета экономики и права

ОБОСНОВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕГО РАЦИОНАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ И ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Лесные ресурсы — один из определяющих факторов успешной работы лесопромышленных комплексов.

Наиболее приоритетная и актуальная проблема лесного комплекса региона — это совершенствование механизма его функционирования за счет рационального размещения предприятий с целью повышения его эффективности и обеспечения непрерывного пользования лесными ресурсами.

Спецификой лесной промышленности является наличие сырьевой базы. Естественно, что лесозаготовки не могут развиваться без лесных ресурсов, поэтому их расположение предопределяет и размещение лесозаготовительного производства. При планировании лесозаготовок необходимо учитывать объем расчетной лесосеки как предельную величину объема рубок.

Возможный размер ежегодного пользования древесиной определяется расчетной лесосекой, которая должна обеспечивать основной принцип рационального лесопользования — непрерывность, неистощимость. Необходимость соблюдения этого принципа закреплена в лесном законодательстве и должна учитываться в деятельности предприятий лесной промышленности. Расчетная лесосека должна быть объективным нормативом лесопользова-

ния, соизмеримого с темпами воспроизводства лесов. В противном случае принцип непрерывности пользования лесом неосуществим.

При расчетах необходимо исходить из реальных возможностей лесного фонда, т.е. учитывать экономическую, технологическую и экологическую доступность лесов.

Проблема размещения лесопильного производства тесно связана с проблемой развития лесозаготовительного производства. Это объясняется тем, что концентрация переработки древесины вблизи источников сырья позволяет комплексно использовать всю заготовленную древесину, кроме того, снижаются транспортные расходы по перевозке пиловочного сырья.

Размещение лесозаготовительных и лесоперерабатывающих предприятий должно происходить с учетом коэффициента размещения K_p :

$$K_p = \frac{Q_r}{\Phi_l},$$

где Q_r — расчетная лесосека, тыс. м³; Φ_l — лесной фонд, млн м³.

Коэффициент размещения — это величина, показывающая, насколько рационально можно расположить имеющиеся или вновь вводимые предприятия в данном регионе.