

более крупные хозяйствующие субъекты. Развитие этой сферы экономики напрямую зависит от специфики конкретного региона, района, города. Следовательно, и политика поддержки малого предпринимательства

должна определяться на региональном уровне, причем с акцентированием внимания на комплексном учете всех его социально-экономических и прочих особенностей и составляющих.

О.Н. ГЛАДКОВА
ассистент

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные рыночные отношения вызывают необходимость определения стратегии развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу для любого предприятия вне зависимости от его отраслевой принадлежности. Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью предприятия, направленного на реализацию целей его развития, выступает инвестиционная стратегия.

Процесс разработки инвестиционной стратегии включает постановку цели инвестиционной деятельности, определение ее задач (приоритетных направлений), поддержание взаимоотношений с внешней инвестиционной средой, оптимизацию структуры инвестиционных ресурсов и их распределения, выработку инвестиционной политики по аспектам инвестиционной деятельности, определение методов реализации инвестиционной стратегии, а также критериев эффективности и методов контроля реализуемой инвестиционной стратегии.

При этом инвестиционная стратегия реализуется в рамках общей стратегии развития и находится в определенной соподчиненности с другими элементами стратегического выбора предприятия.

В ходе проведенного нами научного исследования были выявлены и изучены следующие элементы инвестиционной стратегии промышленного предприятия:

– цели и задачи инвестиционной стратегии. В экономической литературе выделяются следующие цели инвестиционной стратегии: повышение привлекательности бизнеса для собственников и инвесторов, концентрация, объединение и увеличение капитала, повышение прибыли и рыночной стоимости активов, увеличение доли на рынке, транс-

формация капитала в стратегические инвестиции и др.;

– анализ состояния среды реализации инвестиционной стратегии;

– источники финансирования инвестиционной деятельности: прибыль, амортизационные фонды, дополнительная эмиссия и увеличение стоимости акций, эмиссия облигаций, банковские ссуды, средства федерального и региональных бюджетов и т.д.;

– методы разработки инвестиционной стратегии: стратегическое планирование, экспертиза финансовых рынков, финансовое моделирование, прогнозирование, координация, организация, контроллинг, инжиниринг, финансовый анализ, бюджетирование;

– способы реализации инвестиционной стратегии: инвестиционные программы и проекты, инновационное проектирование, разработка бюджетов, образование альянсов, заключение соглашений, проведение реструктуризации, диверсификация деятельности;

– оценка эффективности инвестиционной стратегии.

Инвестиционная стратегия представляет собой процесс формирования системы элементов, позволяющих реализовать среднесрочные и долгосрочные задачи и достигнуть цель инвестиционной деятельности наиболее эффективным способом, и управления этой системой.

В результате изучения инвестиционной деятельности предприятий Иркутской области мы пришли к следующим выводам.

Инвестиционная стратегия промышленного предприятия предусматривает:

– формирование инвестиционного портфеля;

– формирование инвестиционных ресурсов предприятия;

- обеспечение финансовой безопасности предприятия;
- управление инвестиционной деятельностью предприятия.

Перечисленное соответствует определенным способам реализации инвестиционной стратегии, которые представлены в таблице.

Основные аспекты и способы реализации инвестиционной стратегии

Аспекты инвестиционной стратегии	Способы реализации инвестиционной стратегии
Формирование инвестиционного портфеля	Политика предприятия по основным направлениям инвестирования Формирование портфеля реальных инвестиций Формирование портфеля финансовых инвестиций Разработка и реализация инвестиционной стратегии в отраслевом и региональном разрезе Разработка и реализация инновационной, имитационной или венчурной стратегии
Формирование инвестиционных ресурсов предприятия	Управление активами Дивидендная политика Амортизационная политика Эмиссионная политика Политика привлечения заемных средств
Обеспечение финансовой безопасности предприятия	Управление структурой капитала Управление финансовыми рисками Управление оборотными активами Управление денежными средствами (потоками) Финансовая реструктуризация
Управление инвестиционной деятельностью предприятия	Учетная политика Внедрение управленческого учета Кадровая политика Политика организационных преобразований (организационная структура, организационная и корпоративная культура)

Исходя из перечисленных способов реализации инвестиционной стратегии разработаны модели управления инвестиционной деятельностью предприятия.

В процессе изучения проблемы разработки и реализации инвестиционных стратегий нами были выявлены основные причины низкой инвестиционной активности предприятий:

- неэффективность государственной инвестиционной политики;
- недостатки в правовом обеспечении вопросов инвестирования;
- отсутствие условий привлечения иностранных инвестиций;
- низкая платежеспособность предприятий;

- высокие риски кредитования и, как следствие, высокая стоимость заемного капитала при низких показателях рентабельности;
- недостаточное развитие инвестиционной инфраструктуры, включая низкую ликвидность эмиссионных ценных бумаг;
- неэффективное управление инвестиционным риском;
- недостаточный уровень информации о состоянии рынка;
- низкий уровень качества управления инвестиционной деятельностью.

Выполненное исследование показало необходимость разработки теоретических и практических положений реализации инвестиционной стратегии предприятий в период развития рыночных отношений.

А.Ф. ЛАНКИНА
аспирант

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ РЕГИОНА

Переход к рыночной экономике обусловил изменение отношения к региональной политике как на федеральном, так и на региональном уровне, что объясняется повышением роли регионов в политической

и экономической жизни России. Прогноз экономических преобразований в регионе, определение полномочий центральной, региональной и муниципальной власти становятся весьма актуальными в период перехода от