

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Рассматриваются возможности развития в Байкальском регионе экологического туризма как одной из важнейших социально-экономических отраслей мировой экономики. Автор представляет SWOT-анализ факторов развития экологического туризма в Байкальском регионе.

Ключевые слова: экологический туризм, факторы развития туризма в Байкальском регионе.

A.YU. VASILYEV
*post-graduate student, Baikal State University
of Economics and Law, Irkutsk
e-mail: av234@yandex.ru*

DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN BAIKAL REGION: CHALLENGES AND SOLUTIONS

The article examines the possibilities of ecological tourism development in the Baikal region as one of the most important social and economical branches of the world economy. The author presents SWOT analysis of the factors of ecological tourism development in the Baikal region.

Keywords: ecological tourism, tourism development factors in Baikal region.

По прогнозам ООН и Всемирной туристской организации, в ближайшие 20 лет ожидается стабильное увеличение потока туристов в те страны и регионы, которые отличаются неповторимыми ландшафтами, разнообразием экосистем, богатством флоры и фауны.

В России экотуризм также приобретает все большую популярность. Российская система особо охраняемых природных территорий в настоящее время является одной из крупнейших в мире: в нее входит 101 заповедник, 41 национальный парк, 69 заказников [1]. Такие российские регионы, как Карелия и Алтай, уже делают упор на экологический туризм как на наиболее перспективный путь развития региона. Байкальский регион также ориентируется на развитие туризма, и именно экологический туризм может способствовать не только экономическому развитию региона, но и сохранению богатств его природы.

Проблема развития экологического туризма в России заявила о себе с новой

силой осенью 2010 г. при обсуждении подготовленного Министерством природы РФ проекта Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения на период до 2020 г. [1]. В ходе обсуждения концепции поднимался вопрос развития экологического туризма как важного механизма развития регионов Российской Федерации, укрепления экономической основы ООПТ, экологического просвещения граждан.

Премьер-министр РФ Владимир Путин указал на необходимость развития экологического туризма в российских заповедниках, подчеркнул, что важнейшим приоритетом в соответствующей работе остается сохранение природы, высказался в пользу увеличения бюджетного финансирования ООПТ. Согласно проекту бюджета, ассигнования на развитие ООПТ в 2011 г. планируется увеличить на 1,5 млрд р., по сравнению с 2010 г.

Таблица 1

Сильные и слабые стороны Байкальского региона

Факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
Организа- ционные	Наличие опыта защиты природы общественными организациями, опыта организации экологического туризма в регионе, научного потенциала	Разобщенность участников экотуристической деятельности [2]
Ресурсные	Значительное количество ООПТ. Уникальная экосистема. Уникальное этническое разнообразие народов, проживающих на территории Байкальского региона. Экологические традиции буддизма и шаманизма	Замусоренные зоны. Хаотичная застройка прибрежных зон. Неконтролируемые автопотоки. Деятельность БЦБК. Слаборазвитая инфраструктура. Невысокая продуктивность, ранимость природной экосистемы Байкала
Финансо- вые	Получение федеральной поддержки для реализации модельных проектов отработки схемы развития экологического туризма в двух заповедниках в Байкальском регионе	Недостаточное финансовое обеспечение заповедников и национальных парков. Нехватка денежных средств на охрану и защиту природы
Маркетин- говые	Включение Байкала в Список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. В 2010 г. включение Байкала в список лучших мест отдыха Lonely planet	Недостаток рекламной информации и пропаганды экологического туризма в Байкальском регионе на внутреннем и внешнем рынках, отсутствие узнаваемости Байкальского региона на мировом рынке

Таблица 2

Возможности и угрозы, влияющие на развитие экологического туризма в Байкальском регионе

Факторы	Возможности	Угрозы
Факторы спроса	Популярность экологического туризма в мире. Экологический туризм стал модным брендом. Рост в секторе экологического туризма выше, чем в целом по туризму. По данным ЮНВТО, в мире экотуризм предпочитают от 12 до 15% туристов, и их число в среднем ежегодно возрастает на 30% в год	Среди российских туристов спрос на экологические туры пока не высокий. В Байкальский регион прибывает незначительное количество иностранных экотуристов
Факторы конкуренции	Неповторимость природы, включение озера Байкал в Список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО	Экологический туризм активно развивается в странах-соседах, конкурентах Байкальского региона: Монголия, Казахстан, Китай. Такие российские регионы, как Алтай, Карелия и Бурятия, также делают упор на развитие экологического туризма
Факторы сбыта	Наличие в регионе организации предпринимателей, туроператоров, занимающихся экологическим туризмом	Удаленность Байкальского региона от мест проживания экотуристов, что отражается на стоимости путевки
Экономические факторы	Рост доходов населения	Укрепление курса рубля неблагоприятно влияет на конкурентоспособность экологического туризма в Байкальском регионе. Высокий уровень инфляции в стране. Международный экономический кризис
Политические и правовые факторы	Политическая стабильность в стране. Курс на экологизацию экономики	Непроработанность правовой базы экологического туризма
Научно-технические факторы	Развитие экологических технологий	Недостаточная научная проработанность базы экологического туризма. До сих пор существует путаница в понятийном аппарате, идет спор о возможности развития экологического туризма в заповедниках и др.
Этнокультурные факторы	Отсутствие межнациональных и других конфликтов, стабильная политическая обстановка в Байкальском регионе [3]	Повышение межнациональной напряженности в результате присутствия туристов, негативно настроенных по отношению к местным народностям

Факторы	Возможности	Угрозы
Социально-культурные факторы	Дружелюбие местного населения, самобытная культура жителей сельских поселений, большое количество национальностей с их неповторимыми традициями	Недостаточно высокая общая и экологическая культура населения
Природные и экологические факторы	Усталость населения мира от жизни в индустриальных городах и наличие у него потребности общения с первозданной природой	Стремление предпринимателей получить сверхприбыли в сфере экологического туризма может нанести серьезный урон окружающей среде
Международные факторы	Экологизация мировоззрения, осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом	Необходимо развивать международное сотрудничество

Таблица 3

Swot-анализ развития экологического туризма в Байкальском регионе

Показатель	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	<p>1. В мире экологический туризм становится все популярнее. Природный потенциал Байкальского региона позволяет успешно развивать данный вид туризма. Этому способствует значительное количество ООПТ, уникальная экосистема, разнообразие народов, проживающих на территории региона.</p> <p>2. Используя научный потенциал, опыт туроператоров экологического туризма, общественных организаций, необходимо отработать схему развития экологического туризма на двух модельных территориях, финансируемых из федерального бюджета, для распространения положительного опыта на другие территории региона.</p> <p>3. В связи с ухудшением состояния окружающей среды и усталостью населения от жизни в индустриальных крупных городах у него возникает потребность в отдыхе, путешествиях, наблюдении за природой и общении с ней, эти процессы будут увеличивать спрос на экотуры как в России, так и в мире</p>	<p>1. Создание рабочей группы по развитию экотуризма в Байкальском регионе, объединяющей представителей государственных структур, туристического бизнеса и научного экспертного сообщества, целью которой будет грамотное планирование развития экологического туризма в регионе.</p> <p>2. За счет применения экологических технологий снизить количество сбросов сточных вод в Байкал и выбросов в атмосферу (в первую очередь от БЦБК), убрать мусор на побережье.</p> <p>3. Проведение мероприятий, направленных на улучшение имиджа Байкальского региона, пропаганда экологического туризма на внутреннем и внешнем рынках</p>
Угрозы	<p>1. Недостаточно высокая общая и экологическая культура населения, привычка граждан и предприятий к бесплатности природных ресурсов могут навредить экологии региона, однако уже накоплен немалый опыт в деле защиты и охраны окружающей среды, опыт организации экологического туризма в регионе, который поможет решить эту проблему.</p> <p>2. Используя научный потенциал, необходимо продолжить методологическое и правовое обоснование экотуризма как одного из самых перспективных направлений туристско-рекреационной деятельности Байкальского региона.</p> <p>3. Обеспечение единого информационного пространства и вовлечение заповедников в мировую систему развития экологического туризма. Обеспечение регулярного обмена информацией между российскими структурами, разделяющими принципы экологического туризма, и международными организациями</p>	<p>1. Стремление предпринимателей получить сверхприбыли в сфере экологического туризма может нанести серьезный урон окружающей среде. При недостаточном финансировании природоохранных программ, неразвитости экотуристической инфраструктуры, замусоренности территории, ранимости природных экосистем окружающей среде региона может быть нанесен серьезный урон. Поэтому необходимо разработать и внедрить механизмы мониторинга и контроля экологического туризма в целях недопущения нанесения ущерба природным комплексам и объектам.</p> <p>2. Деятельность БЦБК негативно влияет на имидж всего туризма Байкальского региона, а удаленность Байкальского региона от мест проживания экотуристов (что повышает стоимость туров) и наличие сильных конкурентов замедляют развитие экологического туризма в регионе, поэтому необходимо разработать комплекс мероприятий, улучшающих экологический имидж региона, и проводить комплексное решение проблемы высоких транспортных цен</p>

Бюджетные деньги, выделенные на развитие ООПТ, предполагается также потратить на развитие экологического туризма в Байкальском регионе, где выделено две модельных территории развития экологического туризма. В Иркутской области это Байкало-Ленский заповедник, в республике Бурятия — Байкальский биосферный заповедник, на территории которых планируется отрабатывать схему развития экологического туризма.

Байкальский регион обладает большим туристическим потенциалом. В табл. 1 мы привели сильные и слабые стороны региона, которые необходимо учитывать при решении вопроса развития экологического туризма.

При развитии экологического туризма кроме сильных и слабых сторон региона необходимо также учитывать социально-экономические возможности, которые могут способствовать такому развитию, и угрозы

внешней среды, которые могут его затормозить и сделать малоэффективным (табл. 2).

Проводя SWOT-анализ (табл. 3), мы должны ответить на следующие вопросы: как можно еще более усилить сильные стороны Байкальского региона? Какие возможности внешней среды помогут нейтрализовать слабые стороны Байкальского региона? Какие сильные стороны помогут справиться с угрозами внешней среды? Какие нужно проводить мероприятия, чтобы нейтрализовать слабые стороны и предотвратить угрозы внешней среды?

Байкальский регион обладает потенциальными возможностями для развития экологического туризма, поэтому необходимость его развития не вызывает сомнения. В целом в жизни региона ожидаются позитивные изменения в результате развития экологического туризма.

Список использованной литературы

1. Выступление министра Ю. Трутнева и главы правительства В. Путина по вопросам развития туризма в России. URL: http://bishelp.ru/svoe_delo/otrasl/turizm/2708_ecotyr.php.
2. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: учеб. пособие. М., 2005.
3. Этнопсихологические ресурсы экологии и туризма: учеб. пособие / науч. ред. А.Д. Карнышев. Иркутск, 2007.

References

1. Vystuplenie ministra Yu. Trutneva i glavy pravitel'stva V. Putina po voprosam razvitiya turizma v Rossii. URL: http://bishelp.ru/svoe_delo/otrasl/turizm/2708_ecotyr.php.
2. Drozdov A.V. Osnovy ekologicheskogo turizma: ucheb. posobie. M., 2005.
3. Etnopsikhologicheskie resursy ekologii i turizma: ucheb. posobie / nauch. red. A.D. Karnyshev. Irkutsk, 2007.