

УДК 338.439.223
ББК 65.305.735

М. П. ДЕМИНА
*доктор экономических наук, профессор,
Байкальский государственный университет экономики и права*

М. В. ВЕЛЬМ
*кандидат экономических наук,
Иркутская государственная сельскохозяйственная академия*

РЫНОК ПИЩЕВЫХ РЕСУРСОВ ЛЕСА: СУБЪЕКТНО-ОБЪЕКТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Рассмотрены тенденции развития рынков пищевых ресурсов леса с 20-х гг. прошлого века по настоящее время и определена специфика его функционирования. Выделены объекты рынка пищевых ресурсов леса, обоснована значимость его развития в условиях обострения продовольственной проблемы в мире.

Ключевые слова: пищевые ресурсы; лесное хозяйство; лесной фонд.

M. P. DEMINA
*Doctor of Economics, Professor,
Baikal State University of Economics and Law*

M. V. VELM
*PhD in Economics,
Irkutsk State Academy of Agriculture*

MARKET OF FOREST FOOD RESOURCES: SUBJECT-OBJECT CHARACTERISTIC AND FEATURES OF FUNCTIONING

The article studies the development trends of the market of forest food resources from 1920s to present and describes the specific nature of its functioning. The authors determine the objects of this market and substantiate the importance of the market's development in the context of food problem aggravation in the world.

Keywords: food resources; forestry; forest fund.

Развитие рынка пищевых ресурсов леса растительного происхождения определяется нестандартностью данного рынка, связанной со спецификой обращающейся на нем продукции и проявлением основных элементов рыночного механизма (спроса, предложения, цен, конкуренции) и условий функционирования его субъектов.

В настоящее время развитие этого рынка характеризуется двумя тенденциями: с одной стороны, сокращение заготовок этой продукции, а с другой, возникновение новых рыночных структур, формирование новых каналов движения продукции, новых продуктовых цепочек.

С древнейших времен пищевые ресурсы леса использовались разными народами на-

шей страны для собственных нужд в качестве пищи. Так, в дореволюционной России дикорастущие грибы и ягоды собирались как для своих потребностей, так и для экспорта. Только грибов ежегодно заготавливалось около 1 млн т, доход от продажи грибов и ягод превышал стоимость экспортировавшейся древесины [4, с. 20].

Становление и развитие субъектов рынка определялось состоянием экономики страны и направлениями ее развития.

Начало 20-х гг. прошлого века связано с освоением пищевых ресурсов леса, а именно с осуществлением первых организованных заготовок предприятиями потребительской кооперации. В общем объеме заготовок пищевых ресурсов леса на долю

потребительской кооперации приходилось более 70 % [3, с. 5]. С развитием промышленности и ростом населения в стране освоение растительных ресурсов увеличивалось. Так, пищевые продукты леса у населения стали закупать не только предприятия потребительской кооперации, но и предприятия общественного питания, различные отделы и управления рабочего снабжения.

На территории России первыми организованными заготовками пищевых ресурсов можно считать сбор кедрового ореха, который использовался в качестве сырья для переработки в маслобойной промышленности. В 1921 г. были созданы акционерные общества, осуществляющие заготовку кедровых орехов для изготовления масла и халвы. Однако в 1934 г. все эти предприятия были ликвидированы ввиду малого объема деятельности и ассортимента заготавливаемой продукции,

В период Великой Отечественной войны, а также в послевоенные годы освоение пищевых растительных ресурсов леса населением возросло, что объясняется нехваткой продуктов питания. Значительное количество орехов, ягод, грибов и черемши в этот период население собирало для собственного потребления, часть продукции поступала в воинские части, а остальная часть продавалась на местных рынках. Только в конце 1950-х гг. предприняли меры по упорядочению этой деятельности. Была поднята проблема рационального освоения кедровых лесов, в первую очередь, как источника пищевых ресурсов растительного происхождения. По всей стране организовали сеть специальных орехово-промысловых зон. Создание подобных зон имело целью изъятие участков кедровых лесов из промышленных рубок и комплексное использование пищевых ресурсов леса в их пределах.

В России организовали сеть кооперативных и государственных промысловых хозяйств, которые были многоотраслевыми. Им приходилось развивать не только охотничье хозяйство, рыболовство, но и осваивать лесные пищевые ресурсы растительного происхождения, а также самостоятельно формировать штат заготовителей и создавать материально-техническую базу. Заготавливаемая и производимая ими продукция имела большой ассортимент (несколько десятков

наименований: варенье, напитки, соки, компоты, соленья). Однако промышленные заготовки грибов, ягод таких видов, как малина, черника и голубика недоосваивались из-за сложности их хранения и транспортировки.

В 1960–1970-х гг. отмечается значительный рост объемов заготовок пищевых ресурсов леса в стране, что обусловлено заинтересованностью государства в развитии этого промысла.

Наряду с организацией промхозов в 1960-е гг. Минлесхоз РСФСР начал создавать свои комплексные хозяйства в стране. Лесные пищевые ресурсы заготавливались и перерабатывались предприятиями и организациями более десяти таких министерств и ведомств, как Главохота РСФСР, Минсельхоз РСФСР и др.

Основным заготовителем пищевых ресурсов леса являлась потребительская кооперация, более 70 % объема заготовок приходилось на долю потребительской кооперации, которая ежегодно закупала около 500 т пищевых ресурсов. В системе потребительской кооперации эту продукцию обрабатывали заготконторы, заготовительно-сбытовые базы, перерабатывающие цеха горкоопторгов, комбинатов общественного питания, объединения кооперативной промышленности, консервные и другие заводы. Кроме этого, при сельских кооперативных организациях работала сеть универсальных приемозаготовительных пунктов. Однако их количество было невелико: один приемозаготовительный пункт на каждый четвертый сельский совет страны, причем только каждый шестой из них был оснащен холодильной камерой. На территории практически каждого района страны были расположены приемозаготовительные пункты, имеющие помещения для приема и хранения дикорастущей продукции, оснащенные технологическим оборудованием для выпуска готовой продукции.

Заготовкой пищевых ресурсов леса занимались и государственные промысловые хозяйства, организованные после 1962 г. в системе Главохоты РСФСР на незанятых коопзверопромхозами угодьях, и лесохозяйственные предприятия (лесхозы). На период сбора создавали временные заготовительные пункты, с которых часть продукции, подлежащей консервированию, направлялась на дальнейшую переработку в местные пере-

рабатывающие плодоща. От учитываемых объемов на их долю от общего объема приходилось более 2 % заготовок ягод, 7 % — грибов, 12 % — орехов. Заготовка и переработка растительных ресурсов леса являлись одним из важных видов деятельности лесхозов ввиду того, что с 1967 по 1990 гг. действовало Постановление Правительства РСФСР, в соответствии с которым прибыль, получаемая данными предприятиями от заготовок, оставалась в их распоряжении. Кроме того, получение на эти цели льготных государственных кредитов позволяло лесхозам обеспечивать увеличение объемов заготовок пищевых продуктов леса и их промышленной переработки.

В 1986–1990 гг. максимальные товарные заготовки ягод составили 50 тыс. т, съедобных грибов — 16,2 тыс. т, кедровых орехов и лещины в 1985–1989 гг. — 5,7 тыс. т. Ежегодный объем заготовок лещины не превышал 750 т, тогда как объем заготовок кедровых орехов достигал более 3,0 тыс. т [1, с. 110].

В период реформирования экономики России разветвленная сеть заготовительных контор была полностью разрушена. С середины 1990-х гг. существенно увеличивается число коммерческих организаций, занимающихся заготовкой лесных грибов и ягод, и возрастает интенсивность использования пищевых ресурсов леса. С 1998 г. и по настоящее время объем заготовок дикорастущих лесных грибов и ягод коммерческими структурами значительно увеличился, особенно по ягодам. Кроме того, в настоящее время появилось промежуточное звено — посредники, так называемые скупщики, которые не осуществляют сбор, а скупают сырье в отдаленных поселках за бесценок у населения и продают его по розничным ценам на рынке.

Частные предприниматели, а также предприятия с различными формами собственности ведут самостоятельно заготовительную деятельность, нанимая на сбор рабочих-заготовителей, либо имеют в штате сотрудников, задача которых заключается в закупке пищевых ресурсов леса у населения, что значительно сокращает дополнительные затраты на ее сбор и транспортировку. Реализация данной продукции осуществляется, в основном, через оптовые фирмы. С перерабатывающими заводами, кроме оптовиков,

напрямую сотрудничают заготовительные предприятия, работающие по договорам.

Крупные фирмы, имеющие большие холодильные комплексы, скороморозильное оборудование, импортные автоматические линии по калибровке и очистке ягод от мусора, работают, в основном, по зарубежным контрактам. Они заготавливают тысячи тонн грибов, клюквы, брусники, черники и морошки, принимая ягоды от сборщиков даже в неочищенном виде. Очистив и заморозив продукцию, отправляют ее за границу. Ежегодные объемы экспортных поставок из Северо-Западного, Северного и Центрального регионов России составляют: клюквы — до 10 тыс. т, брусники — до 8 тыс. т, черники — до 4 тыс. т, морошки — 0,5 тыс. т. Только из Владимирской области в 1998 г. фирмами и частными предпринимателями экспортировано охлажденных грибов лисички 250 т и соленоотварных — 300 т. В населенных пунктах этой области, насчитывающих более 2 тыс. чел., имеются две-четыре частные грибо-варки, каждая из которых заготавливает по 5 т за сезон соленоотварных грибов. Кроме того, около 10 фирм здесь же заготавливают свежие грибы [2, с. 108].

Следует отметить, что в России пользование пищевыми лесными ресурсами осуществляется в соответствии с Лесным кодексом РФ, Законом о порядке заготовки пищевых лесных ресурсов и сборе лекарственных растений гражданами для собственных нужд, постановлением Правительства РФ «О ставках платы за единицу объема лесных ресурсов и ставках платы за единицу площади лесного участка, находящегося в федеральной собственности» и другими нормативными документами.

Население имеет право на территории лесного фонда и не входящих в лесной фонд территориях бесплатно собирать дикорастущие плоды, грибы, ягоды, орехи без оформления лесного билета. Однако сбор дикоросов может быть ограничен в порядке, определяемом законодательством субъектов РФ в интересах орехопромышленного, лесоплодового и лесосеменного хозяйства, а также в лесах национальных природных парков, заповедников и на других особо охраняемых природных территориях в связи с установленным в них режимом лесопользования. Нормы бесплатной заготовки дикорастущей

продукции по видам на одного человека или семью устанавливаются муниципальной администрацией.

Для промысловой заготовки различных видов пищевых ресурсов или их закупа участки лесного фонда предоставляются в аренду на основании лесных аукционов, которые организуют и проводят местные подразделения государственного органа управления лесным хозяйством РФ. Участки лесного фонда предоставляются на основании разрешительного документа — договора об аренде. Заготовка или закупка орехов, грибов, папоротника, черемши для реализации, промышленной переработки в коммерческих целях производится за плату и с оформлением разрешительных документов.

С начала 1990-х гг. увеличилось число отдельных предпринимателей, которые осуществляют заготовку дикорастущей продукции, не заключая договор аренды, не платя налоги, не составляя отчетности.

В настоящее время в некоторых регионах России величина организованных заготовок превысила уровень 1990-х гг. Заготовки грибов для личного потребления возросли на 30–40 % по сравнению с концом 1980-х гг. Степень освоения грибных ресурсов в густонаселенных регионах европейской части страны колеблется до 96 %, в удаленных уголках Сибири и Дальнего Востока — до 10–15 % [1, с. 110]. При этом заготовка дикорастущих орехоплодных всеми категориями заготовителей снизилась в несколько раз. Заготовленные населением ягоды всех видов используются в основном для личного потребления и в несколько раз превышают объемы организованных заготовок. Так, объем заготовок ягод для личного потребления в начале 2000-х гг. на территории северной и средней тайги европейской России, в Сибири и на Дальнем Востоке превысил объем товарных заготовок в 1980-е гг. в 120 раз. В организованных заготовках ягод преобладали такие виды, как брусника и клюква (средние объемы составляли 14,9 тыс. т, а максимальные — 27,3 тыс. т). Следует отметить, что в последующие годы статистические данные отсутствуют. Наш анализ проводился на основе экспертной оценки и анкетного опроса.

В настоящее время большинство коммерческих структур в России лесные пи-

щевые ресурсы экспортируют в Германию, Польшу, Италию и другие страны в основном в замороженном виде, а грибы — в замороженном и соленоотварном.

Глубокой переработкой и консервированием пищевой продукции леса коммерческие структуры не занимаются. Крупные фирмы, принимающие от заготовителей и населения неочищенные от мусора ягоды клюквы, брусники и черники низкого качества по высоким ценам, стимулируют хищническую заготовку ягод, порой даже недозревших. Их собирают гребенчатыми совками, повреждая побеги и почки растений, без соблюдения установленных сроков сбора, ресурсных возможностей и состояния угодий. Недобросовестная конкуренция при сборе ягод и грибов вызывает деградацию и уничтожение ягодников. Экспорт грибов и ягод без затрат на глубокую переработку позволяет фирмам закупать продукцию по относительно высоким ценам, получая при этом прибыль. Это характерно для густонаселенных регионов европейской части России.

Наибольшим спросом у россиян пользуются лесная ягода и грибы: с 2003 по 2008 гг. их стоимость увеличилась в 2,4 и 3,0 раза соответственно. В основном пищевые ресурсы леса приобретаются в сети супермаркетов или специализированных магазинах по сравнительно высоким ценам чаще всего зарубежного производства с более красивой упаковкой или известных торговых марок. При этом в весенне-зимний период цены на данные ресурсы возрастают на 20–30 %. В такой ситуации российские фирмы, занимающиеся глубокой переработкой продукции и консервированием, оказываются в менее выгодном положении по сравнению с зарубежными заготовителями-экспортерами. Это и подрывает развитие отечественного мелкого и среднего бизнеса, рационально использующего пищевые ресурсы леса и обеспечивающего россиян относительно дешевой, полезной и качественной лесной продукцией круглый год.

Данное обстоятельство подтолкнуло руководство компании «Экопродукт» организовать в 2005 г. производство по выпуску продукции грибных и ягодных консервов, способных конкурировать с импортными аналогами, включающее в себя полный цикл — от сбора в лесу до выпуска банки с собственным брендом. Ей

удалось создать широко разветвленную сеть заготовительных предприятий, охватывающих практически всю центральную и северную часть России, а также Урал, Сибирь и другие регионы. На начальных порах сырье, заготовленное и прошедшее первичную переработку на пунктах фирмы, отправлялось в Германию, Италию, Францию, Польшу и другие европейские страны. В настоящее время «Экопродукт» — это производство, оснащенное современным оборудованием импортного и отечественного производства по сушке, варке и заморозке грибов и ягод. «Вкус, рожденный природой» — лозунг компании, создающей продукты по щадящим технологиям с сохранением природного вкуса, полезных веществ, микроэлементов и витаминов, без использования консервантов, красителей и искусственных ароматизаторов. Многие рецепты, разработанные технологами компании, уникальны. Ассортимент фирмы насчитывает более 150 наименований. Маринованные и соленые грибы, жульены, грибные лечо, рагу и икра, сушеные грибы, маринованные чеснок и черемша, протертые и дробленые ягоды, варенье и джемы способны удовлетворить вкусы самых взыскательных потребителей.

Итак, объектом рынка являются пищевые лесные ресурсы: дикорастущие плоды, ягоды, орехи, грибы, семена, березовый сок и подобные лесные ресурсы. «Пищевые ресурсы леса» в широком смысле — это все потребляемые в пищу лесные ресурсы как растительного, так и животного происхождения. В рационе питания населения преобладают ресурсы растительного происхождения.

Выделение лесных пищевых ресурсов растительного происхождения в отдельный самостоятельный объект использования леса является социально-экономической необходимостью развития отрасли лесного хозяйства в современных условиях хозяйствования.

Во-первых, регулярное потребление пищевых ресурсов леса, особенно грибов и ягод, традиционно для народов России. Специальные маркетинговые исследования показали, что, несмотря на интенсивное насыщение рынка страны российскими и импортными свежими культивируемыми грибами (шампиньонами, вешенкой) и ягодами, спрос на пищевые лесные ресурсы (дикорастущие лесные грибы, клюкву, бруснику, чернику, голубику) стабильно растет. Как в России,

так и во всем мире использование пищевых ресурсов леса, выращенных самой природой в естественных условиях, приобретает все большую популярность. Это обусловлено, прежде всего, тем, что данный вид ресурсов леса содержит легкоусвояемые сахара, органические кислоты, пектиновые и дубильные вещества, множество микроэлементов, витаминов, минеральных, биологически активных и тонизирующих веществ, повышающих иммунную систему человека и обладающих иммуностимулирующими и лечебно-функциональными свойствами.

Кроме того, обострение продовольственной проблемы в мире и рост дефицитности экологически чистой продукции увеличивают значимость их в рационе питания людей и востребованность на продовольственном рынке. В связи с этим можно сделать вывод о том, что пищевые ресурсы леса нашли свою нишу в современных условиях хозяйствования, доля которой на продовольственном рынке будет только увеличиваться.

В настоящее время пищевые ресурсы леса растительного происхождения используются для личного потребления домохозяйствами (нетоварные продукты) как ресурсы, вовлеченные в куплю-продажу в сфере оптовой и розничной торговли на локальных рынках (товарные продукты), и в качестве сырья для предприятий пищевой промышленности, т. е. являются важным дополнением продовольственных ресурсов на локальных продуктовых рынках. В целом рынок растительных пищевых ресурсов леса можно выделить как составляющую рынка продовольствия и представить как систему товарно-денежных и социально-экономических отношений между хозяйствующими субъектами, охватывающую процессы заготовки, обмена, распределения, потребления лесных пищевых продуктов, а также все виды сделок по их реализации.

Во-вторых, пищевые ресурсы леса растительного происхождения являются не только важным дополнением в рационе питания населения страны, но имеют и социальный аспект.

Во многих таежных регионах России из-за кризиса лесодобывающей промышленности и сельского хозяйства заготовка пищевых ресурсов леса стала одним из основных источников получения средств к существованию значительной части населения. Эта

категория сборщиков стремилась решить не только проблему самообеспечения семей пищевыми продуктами леса растительного происхождения, но и продать их излишки на локальных рынках. Кроме того, в настоящее время наблюдается тенденция роста цен на данные ресурсы леса значительно быстрее, чем на сельскохозяйственные продукты, что стимулирует их освоение. Стремление людей «выжить» способствует не только росту самообеспеченности населения территорий лесными пищевыми продуктами растительного происхождения, но и сглаживанию социальной напряженности за счет пополнения бюджетов сельских семей.

Рынок продовольствия целесообразно рассматривать в зависимости от источников поступления продовольственных ресурсов. Иными словами, продовольственные ресурсы можно разделить на ресурсы, выращенные самой природой в естественных условиях, и ресурсы, производимые человеком. К первому виду ресурсов принято относить те продукты, которые производит сама природа в естественных условиях без участия человека, т. е. лесные пищевые ресурсы леса как растительного, так и животного происхождения и продукты моря, а ко второму — сельскохозяйственные продукты и продукты моря, выращенные в условиях, созданных человеком.

Необходимо выделить следующие источники поступления продовольственных ресурсов:

- сельское хозяйство;
- пищевые ресурсы леса растительного происхождения;
- рыболовство;
- пищевые ресурсы леса животного происхождения;
- импорт продовольственных товаров.

В-третьих, заготовка пищевых ресурсов леса растительного происхождения дает значительный экономический эффект. Опыт использования пищевых ресурсов леса растительного происхождения стран с развитой рыночной экономикой и ряда российских регионов свидетельствует о том, что их заготовка и реализация как в свежем, так и в переработанном виде способны принести значительный доход.

Рассмотрение российских проблем формирования и развития рынка пищевых ресурсов леса позволяет определить факторы,

способствующие его развитию или ограничивающие активность его субъектов. Это в свою очередь определяет специфику их функционирования. Она проявляется в следующем:

- особенности мест произрастания и природно-климатических условий, так как видовой состав и потенциал запасов данных ресурсов изменяется из-за особенностей климата территорий;

- короткий срок хранения в свежем виде и универсальный характер использования (в свежем виде, после первичной переработки и выработки разнообразных продуктов после вторичной переработки);

- сезонный характер заготовок (осенне-летний период);

- определенная категория сборщиков — население таежных районов, так как из-за ограниченной платежеспособности эта категория заготовителей решает не только проблему самообеспечения данными продуктами, но и продает их излишки на локальных рынках, что способствует сглаживанию социальной напряженности за счет пополнения бюджетов сельских семей;

- уровень потребления пищевых ресурсов леса ниже рекомендуемых норм, что обусловлено физиологическими, национальными, территориальными и другими особенностями. Существующий уровень потребления достигается за счет сельских жителей, так как заготовка даров леса является традиционной деятельностью для населения сельской местности;

- малоэластичный спрос на эту продукцию в настоящее время, что вызвано сложившимися на рынке условиями монополии, так как множество функционирующих на рынке мелких заготовителей реализуют заготовленную продукцию крупному предприятию, осуществляющему заготовку и переработку пищевых ресурсов леса;

- значительное сезонное колебание цен, что объясняется сезонной динамикой продаж и высокими затратами на хранение, в результате чего зимой и весной наблюдается рост цен более чем в 2 раза по сравнению с осенне-летним периодом.

Значимость рынка пищевых ресурсов леса в России определяет необходимость глубокого исследования поиска направлений его развития и совершенствования экономических условий, способствующих этому.

Список использованной литературы

1. Егошина Т. Л. Недревесные растительные ресурсы России и их использование / Т. Л. Егошина // Использование и охрана природных ресурсов в России : бюл. — 2007. — № 2. — С. 104–111.
2. Ключников И. Л. Состояние, перспективы использования ресурсов лесных ягод и грибов в лесной зоне европейской части России и пути увеличения доходности лесного хозяйства / И. Л. Ключников, Е. И. Мальцев // Многоцелевое лесопользование на рубеже XXI века : сб. науч. тр. — Пушкино : ВНИИЛМ, 1999. — С. 206–221.
3. Круглякова Г. В. Заготовки, хранение и переработка дикорастущих ягод и грибов / Г. В. Круглякова. — М. : Экономика, 1991. — 158 с.
4. Спирин М. А. Организация и экономика побочныхпользований в лесах СССР / М. А. Спирин, И. К. Fortunatov, О. В. Беленцева. — М. : Лесная промышленность, 1968. — 204 с.

References

1. Egoshina T. L. Non-woody plant resources of Russia and their utilization. *Ispolzovanie i okhrana prirodnnykh resursov v Rossii — Natural Resources Utilization and Conservancy in Russia*, 2007, no. 2, pp. 104–111.
2. Klyuchnikov I. L., Maltsev E. I. The state and prospects for utilization of forest berries' and mushrooms' resources in the forest zone of the European part of Russia and the ways to increase forestry profitability. *Mnogotselevoe lesopolzovanie na rubezhe XX veka* [Multy-purpose wood exploitation at the turn of XXI century]. Pushkino, VNILM Publ., 1999. Pp. 206–221.
3. Kruglyakova G. V. *Zagotovki, khranenie i pererabotka dikorastushhikh yagod i gribov* [Laying in, storing and processing of wild berries and mushrooms]. Moscow, Ekonomika Publ., 1991. 158 p.
4. Spirin M. A., Fortunatov I. K., Belentseva O. V. *Organizatsiya i ekonomika pobochnykh polzovaniy v lesakh SSSR* [Organization and economy of harvesting of minor forest products in the USSR]. Moscow, Lesnaya promyshlennost Publ., 1968. 204 p.

Информация об авторах

Демина Мария Петровна — доктор экономических наук, профессор, кафедра экономической теории и институциональной экономики, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: onischuk-ii@isea.ru.

Вельм Марина Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и анализа, Иркутская государственная сельскохозяйственная академия, 664038, Иркутская обл., Иркутский район, п. Молодежный, e-mail: mvelm@yandex.ru.

Authors

Demina Mariya Petrovna — Doctor of Economics, Professor, Chair of Economic Theory and Institutional Economics, Baikal State University of Economics and Law, 11, Lenin Street, Irkutsk, 664003, e-mail: onischuk-ii@isea.ru.

Vel'm Marina Vladimirovna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Finance and Analysis, Irkutsk State Academy of Agriculture, Molodezhnyi settlement, Irkutsk Region, Irkutsk Oblast, 664038, e-mail: mvelm@yandex.ru.