

Научная статья  
УДК 811  
EDN OGCABP  
DOI 10.17150/2500-2759.2024.34(3).547-552



## АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ АББРЕВИАТУРЫ КАК СФЕРА ЯЗЫКОВОГО ТВОРЧЕСТВА

**Е.Б. Китова**

*Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация*

### Информация о статье

Дата поступления  
2 мая 2024 г.

Дата принятия к печати  
21 ноября 2024 г.

Дата онлайн-размещения  
6 декабря 2024 г.

### Ключевые слова

Ключевые слова  
Словообразование;  
сокращения; интернет-язык;  
мессенджеры; текстовые  
сообщения; онлайн-общение

### Аннотация

Автор рассматривает такую яркую отличительную особенность текстовых сообщений в онлайн-общении, как использование сокращений и аббревиатур, широкое распространение которых началось еще с эпохи пейджеров. В статье представлены основные причины популярности аббревиатур в интернет-коммуникации, включающие в себя экономию места, времени и усилий, ограниченность диапазона внимания получателя сообщения, необходимость ежедневно и постоянно как писать, так и прочитывать большое число коротких текстов, а также неформальную и ситуативно-обусловленную стилистику онлайн-общения в целом. Приведена классификация сокращений в зависимости от способа их образования и использования: графические сокращения, сокращения с использованием омофонов, распространенные в коммуникации на английском языке, а также сокращения-коды и инициальные аббревиатуры. Проанализированы функции, выполняемые сокращениями, включая компрессию, сигнальную функцию (свой — чужой), эвфемизацию, функцию передачи эмоционального состояния, людическую (игровую) и др. Показано, что аббревиатуры проникают из письменного языка онлайн-общения в разговорный язык и становятся полем активного языкового творчества, выступая как квазислова. В частности, в связи с «письменной» природой таких аббревиатур они могут не иметь закрепленного варианта произношения, что можно проследить на примере сокращения LOL. Аналитический строй английского языка также позволяет наиболее популярным сокращениям выступать в речи в роли дополнения, определения или сказуемого. Кратко рассмотрена связь аббревиатур с эмодзи и эмотиконами. На основе англоязычных примеров делается вывод о влиянии формата онлайн-общения на изменения в лексике современного английского языка.

Original article

## ENGLISH ABBREVIATIONS AS A SPHERE OF LINGUISTIC CREATIVITY

**Elena B. Kitova**

*Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation*

### Article info

Received  
May 2, 2024

Accepted  
November 21, 2024

### Abstract

The author examines such a prominent feature of English-language online texting as the use of various abbreviations, which have been widespread since the times of pagers. The key causes of the popularity of abbreviations are presented, including the economy of space,

Available online  
December 6, 2024

### Keywords

Word formation; abbreviations;  
internet language; messengers;  
texting; online communication

time and effort, the limited attention span of both the sender and the recipient, the necessity to process a large number of messages every day and every hour, and a casual and situational style of online communication. The author gives a classification of abbreviations depending on the method of their formation and use: graphical abbreviations, homophones, which are especially popular when texting in English, codes and initialisms. Their functions are also analyzed, including compression, signaling (insiders vs. outsiders), creating euphemisms, conveying emotions, the ludic function (language play) and others. It is demonstrated that abbreviations have been migrating from the written language of online texting to the spoken and offline language and are now a vibrant sphere of linguistic creativity, acting as quasi-words. Their «written» nature may, for example, result in the absence of a fixed pronunciation in the case of «LOL». Besides, the analytical features of the English language make it possible for some popular abbreviations to act as objects, attributes or even predicates in a sentence. The author mentions the links between abbreviations, emojis and emoticons. It is concluded that the format of online communication conditions the changes in the lexis of modern English.

### Введение

Данная статья посвящена исследованию аббревиатур в англоязычном онлайн-общении. Уже довольно продолжительное время интернет выступает важнейшей средой, в которой осуществляется процесс коммуникации: появление смс, социальных сетей и мессенджеров оказало революционное влияние как на ее формы, так и на язык, на котором она осуществляется [1; 2]. Выбор английского языка для анализа обусловлен доминированием данного языка в интернет-среде, популярностью сокращений и аббревиатур в англоязычных сообщениях<sup>1</sup>, а также тем фактом, что подобные аббревиатуры активно заимствуются пользователями при общении на других языках, в частности, на русском.

Письменный язык общения в цифровой среде настолько значительно отличается от традиционных текстов, что для его обозначения были введены специальные термины — text-speak (txtspk), texting language, internet slang, Twitter lingo [3]. Использование сокращений и аббревиатур является яркой отличительной особенностью этого языка текстовых сообщений, которыми пользователи обмениваются в мессенджерах и чатах. Аббревиатуры — сфера активного языкового творчества, проходящего в функциональных рамках онлайн-сообщений, где неформальный, сленговый и ситуативно-обусловленный характер подобных сообщений по ряду характеристик сближает их стиль со стилем устной речи [4–6].

### Методика

Исследование проведено в русле биокогнитивного подхода к природе языка и

социума, согласно которому язык рассматривается как экологическая ниша, в которой существует человек [7]. Эта ниша не только определяет взаимодействие человека с миром [8], но и сама меняется под влиянием действий человека. Таким образом, формат интернет-коммуникации влияет на форму и содержание сообщений, он формирует особую нишу такой коммуникации, которая, благодаря своему всепроникающему характеру, уже начинает активно влиять на общение оффлайн, что проявляется прежде всего в наиболее гибкой и подвижной сфере языка — лексической.

Материалом для исследования послужила англоязычная переписка пользователей, а также сообщения и видеоролики, находящиеся в публичном доступе на платформах YouTube, reddit, Snapchat, TikTok, игровой платформе lechess.org, а также на сайте Bored Panda в 2023–2024 гг.

### Виды сокращений

Можно указать на следующие факторы, способствующие широкому распространению разного рода аббревиатур и сокращений при письменной коммуникации в цифровой среде:

– ограничение размера сообщений определенным количеством знаков в СМС-сообщениях, а позже — в Твиттере, что вынуждает пользователей экономить место;

– большое количество сообщений, которое средний пользователь пишет и прочитывает ежедневно, что приводит к необходимости емкого и краткого выражения мыслей, а кроме того — сокращает количество времени и объем внимания, которые человек способен потратить на каждое сообщение;

<sup>1</sup> A Comprehensive dictionary for Abbreviations, Acronyms and Initialisms. URL: <https://www.abbreviations.com>.

– необходимость прочитывать и реагировать на сообщения быстро, просматривая и набирая их, в большинстве случаев «на ходу», с использованием виртуальной клавиатуры телефона.

Рассмотрим различные виды сокращений в письменной интернет-коммуникации. При *графическом* сокращении в словах пропускаются буквы или слоги. К их числу можно отнести, в частности, msg (message), txt (text), tnx (thanks), и др. Подобного рода сокращения будут понятны большинству пользователей.

Отдельным видом сокращений можно считать *использование омофонов* с заменой отдельных слов буквами, например, использование “u” вместо “you”, “c” вместо “see”, или цифрами, когда 2 может обозначать “to”, 4 — заменять “for”, а 8 — “ate”, и даже их комбинации, как в сокращениях “G2G” — “got to go”, “b4” — “before” или “l8r” — “later”.

Цифры используются и в принципиально ином типе сокращений, которые по своей природе сближаются с кодом. Использование цифр может объясняться или «расшифровываться» на основе различных принципов. Так, “143” репрезентирует фразу “I love you”, исходя из числа букв в каждом слове, “182” — “I hate you” — основано на звуковом сходстве произношения цифр со звучанием соответствующими словами, а “07734” может читаться как “hello”, если перевернуть экран вверх ногами. Расцвет подобных кодов пришелся еще на эпоху пейджеров.

Одним из распространенных типов сокращений являются *инициальные* аббревиатуры, заменяющие целые фразы: “LOL” (“laughing out loud”), “IDK” (“I don’t know”), “ATM” (“at the moment”), “BRB” (“be right back”), “JGH” (“just got home”). Данные выражения могут встраиваться в сообщения, становясь лишь частью текста, например: “I’m not really surprised lol”, а могут выступать и как полноценные реплики, скажем, “LOL” может быть единственным содержанием сообщения.

Помимо этих, общеизвестных и широко распространенных фраз, используются аббревиатуры, понятные лишь определенному кругу пользователей, например, “JTDC!” (“Jesus Tap Dancing Christ!”) как выражение крайнего удивления, изумления и испуга, “TLDR” (“Too Long, Didn’t Read”) или “PEBKAC” (“Problems Exist Between Keyboard And Chair”). Подобные фразы появляются и исчезают, подчиняясь законам моды. Как и в случае с модой, основным источником этих неологизмов выступают платформы, наиболее популярные среди подростков: Snapchat

и TikTok. Несомненно, замена целых фраз на аббревиатуры, состоящие более чем из трех букв, является довольно редкой. Популярными остаются сокращения из двух-трех букв.

В сети можно обнаружить тысячи аббревиатур, однако необходимо помнить, что различные аббревиатуры используются различными сообществами людей. Скажем, игроки в онлайн-игры используют свои, специфические сокращения, отличные от тех, что популярны, например, среди маркетологов. Большинство пользователей знают и применяют лишь пару десятков распространенных аббревиатур, и, в дополнение к этому, несколько аббревиатур, характерных для того онлайн-сообщества, объединенного общими интересами, в которое тот или иной пользователь входит.

### Функции сокращений

Обратимся к основным функциям онлайн-аббревиатур. Первой из них как в историческом ключе, так и с точки зрения распространенности, следует признать *компрессию*. Экономия времени и усилий наглядно демонстрируется в следующем сообщении: “When u trying to be mad at him but u realize that he a good dude and u are just a lil crazy at times”. В данном сообщении слово “you” заменено на его омофон “u”, кроме того, использовано разговорное сокращение “lil”, а также пропущен вспомогательный глагол “he IS a good dude”. Подобные замены легко «расшифровываются» читателем.

Второй функцией можно отметить *передачу эмоционального состояния автора* сообщения. Значительное число популярных сокращений имеют яркую эмоциональную окраску и позволяют быстро создать соответствующий эмоциональный фон сообщения. Рассмотрим следующие примеры, взятые из переписки на форуме: “I’m not really surprised lol”, “...when you ask your dog wtf they are eating and they start chewing faster”. В первом случае автор подчеркивает свое ироничное отношение к ситуации, а во втором — свое раздражение, используя сокращения “lol” и “wtf”.

Уже последнее рассмотренное сокращение указывает на следующую функцию сокращений — *эвфемизацию*. Фразы, которые в развернутом виде звучат слишком грубо, вульгарно, или даже содержат obscene лексику, «смягчаются» в сокращениях, выступая в них в завуалированном, неявном виде, не теряя при этом функциональности. В качестве примера можно привести “AK” (“ass kisser”), “DBS” (“drunken brainless

scum"), или "nsfw" ("not suitable for work", т.е. «на работе нельзя» в значении «не для детских глаз/ушей»). Рассмотрим пример: "OSHA" violation and "nsfw" technically mean the same thing". Здесь правила безопасности на рабочем месте сравниваются с контентом, маркированным как "nsfw", что порождает юмористический эффект.

Еще одной функцией сокращений выступает *людическая*, или языковая игра. Игра как способ взаимодействия с миром является одним из основных видов человеческой деятельности, а языковая игра — одним из основных способов проявления творчества в экологической нише языка. В качестве подобной «игровой деятельности» мы можем рассматривать создание ситуативных аббревиатур, которые либо распространены среди узкого круга «своих» людей, либо используются как своего рода ребусы. Примерами могут выступать такие встреченные нами малораспространенные аббревиатуры, как "JTDC!" ("Jesus Tapping Dancing Christ!"), "PEBKAC" ("Problems Exist Between Keyboard And Chair"), или даже "AMFYOYO" ("Adios My Friend You are On Your Own").

Наконец, в связи с последним примером можно отметить и еще одну функцию аббревиатур — *сигнальную*, т.е. использование определенных аббревиатур только членами какого-либо сообщества. В качестве примера приведем сообщество любителей шахмат на платформе lechess.org. Игроки из разных стран в ходе матча могут посылать друг другу сообщения в чате. Рассмотрим реальную ситуацию, в которой выражение благодарности сопернику за достойный матч ограничилось такими лаконичными сообщениями, как "Gg" и "Gh", которые соответствуют фразам "good game" («хорошая игра») и "good half" («хороший соперник»). Подобные сокращения распространены только в среде геймеров.

#### Аббревиатуры как квазислова

Особенно интересной с точки зрения языковых изменений представляется тенденция к тому, что ряд акронимов из письменной среды мессенджеров и чатов проникает в устную речь, в частности, это касается сокращений "LOL" или "OMG", становясь своего рода квазисловами. Рассмотрим их функционирование в речи на примере "LOL". Прежде всего, данное сокращение не имеет закрепленного произношения, оно употребляется и как акроним (произносится как единое слово), и как алфаветизм (произносится по буквам, "l-o-l"). Кроме того,

подчиняясь аналитическому строю английского языка, "LOL" используется в речи не только как восклицание или вводная фраза: "And then he's like, lol, I was kind of joking/not joking", но может выполнять функции дополнения: "And I'll just stop there and do an lol for you, Toby", определения: "And for anybody who is writing a lol hipster comment, let me stop you", сказуемого: "I was LOL-ing for real", другими словами, приобретает статус различных частей речи. Отчасти схожая ситуация наблюдается для "OMG", которое в речи может сохраняться как полноценная фраза ("Oh my God!"), либо произноситься как алфаветизм. "OMG" в подавляющем большинстве случаев выступает как восклицание, но встречается и в роли определения: "I call them the OMG girls".

Следующий пример является свидетельством популярности инициальных аббревиатур, а кроме того — понимания и автором высказывания, и адресатами их «несерьезного», «неполноценного» характера по сравнению с выражением мысли с помощью развернутых предложений, когда сам факт выбора подобных языковых средств несет игровую коннотацию. Речь идет об оформлении сообщений на рекламных щитах около церквей ("church signs"), мотелей или ресторанов, превратившихся в новый жанр народного юмористического творчества. В частности, объявление о воскресных службах в виде сообщения на билборде: "YOLO / LOL JK / BRB / - JESUS" ("You only live once. Laughing out loud joking. Be right back. - Jesus"). Несомненно, создатели сообщений оперируют в тех же рамках, что и пользователи сети — чрезвычайно ограниченный размер сообщения, короткий диапазон внимания аудитории (люди читают объявления, проезжая мимо на машинах), что сближает данный формат с форматом мессенджеров. Кроме того, необычный формат и использование юмора привлекают внимание и запоминаются.

Популярность использования LOL и OMG в мессенджерах находит свое выражение в использовании метонимии: "... but it can also be dangerous, if you're being dumb, and say, texting and driving. When you shift your primary selective attention from driving to OMG, LOLLOLOLOLOL, you also unwittingly activate your selective inattention...". В данном примере рассматриваемые аббревиатуры "... OMG, LOLLOLOLOLOL ..." выступают как заместитель понятия "messaging/texting" («писать текстовые сообщения»).

Можно отметить, что "LOL" активно заимствуется и другими языками, причем как



с сохранением исходного написания, так и без, например, в русских чатах встречается "LOL/lol" и «лол», а также калькируется, например, во французском языке, фразой "mort de rire" ("died laughing"), которая сокращается до "mdr".

Важный статус рассматриваемых сокращений был признан и составителями The Oxford English Dictionary<sup>2</sup>, которые включили "LOL" и "OMG" в онлайн-словарь еще в 2011 г. наряду с такими аббревиатурами, как "IMHO" ("In My Humble Opinion"), "TMI" ("Too Much Information"), "BFF" ("Best Friends Forever") и др. Данные алфавитизмы — "BFF", "TMI", и даже достаточно длинное и неудобное в произношении "IMHO" — присутствуют в разговорной речи, хотя и гораздо реже, чем "LOL". Причины, по которой говорящие делают выбор в пользу данных лексических единиц при формулировании своих мыслей, кроются в их значительной популярности в интернет-общении. Постоянно сталкиваясь с этими квазисловами в потоке ежедневной переписки, человек привыкает к ним как к способам выражения определенных смыслов, и употребляет их уже не только в письменной, но и в устной речи.

Можно отметить неформальный, сленговый и ситуативно-обусловленный характер интернет-сообщений, придающий им стиль устной речи. Подобное сближение особенно ярко проявляется в таком феномене, как эмодзи и стикеры, рассматриваемые как псевдоязык. Эмодзи и стикеры призваны выразить настроение отправителя сообщения, и большинство из них изображают лицо с определенными эмоциями. Эмодзи выражают эти эмоции через знаки пунктуации, например, улыбка обозначается как ), :) или :-), тогда как стикеры представляют из себя картинки. Они позволяют быстро и компактно, с помощью графического образа выразить эмоциональное состояние и отношение автора сообщения к ситуации, описание которых в традиционном тексте потребовало бы значительно большего времени и усилий. Использование графического образа сближает их с мемами [9; 10]. В связи с этим интересны случаи, когда определенные сло-

ва-восклицания используются как ссылка на популярные эмодзи: "hahah", "wooh", "woo hoo!" Кроме того, эмодзи используются для обозначения не только лиц, но и объектов, мест, различных ситуаций, и являются самостоятельной формой визуальной коммуникации в сообщениях.

### Выводы

В силу огромного объема и распределенного характера сообщений, передаваемых пользователями, онлайн-коммуникация является благоприятной средой для языкового творчества. Широкая аудитория, в том числе субкультуры и разного рода сообщества, способствует появлению и быстрому распространению языковых изменений.

Практически любой человек в наше время не только постоянно читает чужие тексты, но и сам много пишет «на ходу», что приводит к неизбежному упрощению правил, выработанных для письменной речи в те времена, когда письменные сообщения были относительно немногочисленными, тщательно продуманными, и зачастую подлежали редактированию.

Особенности строя английского языка, способствующие распространению аббревиатур, включают в себя распространенность омонимов и аналитичность, когда конверсия выступает как типичный способ словообразования. Именно поэтому яркой характеристикой англоязычного онлайн-общения является наличие разного рода аббревиатур. Язык мессенджеров и чатов смешивает характеристики письменной и устной речи: письменная речь становится неформальной, разговорной по стилистике, требует добавления эмодзи и стикеров, а также аббревиатур не только для ускорения общения, но и в качестве языковой игры.

Наблюдается активное влияние письменного интернет-языка на устный и, в некоторых случаях, на письменный язык офлайн-общения — аббревиатуры становятся квазисловами, приобретают характеристики частей речи, проникают в устную речь, при этом сохраняя свой игровой и неформальный характер, чему в значительной мере способствует распространение голосовых и видео-сообщений.

<sup>2</sup> Oxford English Dictionary. URL: <https://www.oed.com>.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ


1. Esteron M. Different Language Usage on Social Media / M. Esteron // International Journal of Advanced Engineering, Management and Science. — 2021. — No. 7. — P. 93–104.
2. Шевченко О.Н. Специфика и особенности общения в интернете / О.Н. Шевченко. — EDN ACUWNV // Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 25 апр. 2019 г. — Москва, 2019. — Т. 2. — С. 248–253.

3. Crystal D. *Txtng. The gr8 db8* / D. Crystal. — Oxford University Press, 2008. — 236 p.
4. Барышева С.Ф. «Устно-письменная» форма речи в Интернет-коммуникации как проявление тенденции к разговорности и диалогичности / С.Ф. Барышева. — EDN ZEAAIM // Мир лингвистики и коммуникации. — 2021. — № 64. — С. 34–47.
5. Dabrowska M. Abbreviated English — a Typical Feature of Online Communication? / M. Dabrowska. — DOI 10.4467/20834624SL.18.022.9316 // Studia Linguistica Universitatis Iagellonicae Cracoviensis. — 2018. — No. 135. — P. 235–251.
6. Маркелова Т.В. Языковая личность как интернет-пользователь / Т.В. Маркелова. — EDN XMDLHP // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 25 апр. 2019 г. — Москва, 2019. — Т. 2. — С. 12–17.
7. Кравченко А.В. Язык и природа человечности (приглашение к дискуссии) / А.В. Кравченко. — DOI 10.5922/2225-5346-2022-3-1. — EDN ZCPJAB // Слово.ру: балтийский акцент. — 2022. — Т. 13, № 3. — С. 7–24.
8. Снежкова А.С. Идентификация лингвистических маркеров алармизма в медиадискурсе / А.С. Снежкова, Н.С. Барбина, О.Ф. Семенова. — DOI 10.17150/2500-2759.2023.33(2).433-440. — EDN SUPUPX // Известия Байкальского государственного университета. — 2023. — Т. 33, № 2. — С. 433–440.
9. Цянь Ч. Медиаобраз России в китайских интернет-мемах / Ч. Цянь, Г.С. Мельник. — DOI 10.17150/2587-7445.2021.5(1).46-55. — EDN WBFYSQ // Российско-китайские исследования. — 2021. — Т. 5, № 1. — С. 46–55.
10. Индикаторы конфликтности в российском медиадискурсе: анализ интернет-мемов / О.В. Смирнова, М.В. Шкондин, Г.В. Денисова, С.Б. Стебловская. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).41-58. — EDN PNKALB // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 1. — С. 41–58.


## REFERENCES

1. Esteron M. Different Language Usage on Social Media. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 2021, no. 7, pp. 93–104.
2. Shevchenko O.N. Specifics and features of communication on the Internet. Language and speech on the Internet: personality, society, communication, culture. *Materials of the III International Scientific Conference, Moscow, April 25, 2019*. Moscow, 2019, vol. 2, pp. 248–253. (In Russian). EDN: ACUWNV.
3. Crystal D. *Txtng. The gr8 db8*. Oxford University Press, 2008. 236 p.
4. Barysheva S.F. The "Oral-Written" Form of Speech in Internet Communication as a Appearance of the Tendency of Colloquiality and Dialogicality. *Mir lingvistiki i kommunikatsii = World of Linguistics and Communication: Electronic Scientific Journal*, 2021, no. 64, pp. 34–47. (In Russian). EDN: ZEAAIM.
5. Dabrowska M. Abbreviated English — a Typical Feature of Online Communication? *Studia Linguistica Universitatis Iagellonicae Cracoviensis*, 2018, no. 135, pp. 235–251. DOI: 10.4467/20834624SL.18.022.9316.
6. Markelova T.V. Language Personality as an Internet User. *Language and speech on the Internet: personality, society, communication, culture. Materials of the III International Scientific Conference, Moscow, April 25, 2019*. Moscow, 2019, vol. 2, pp. 12–17. (In Russian). EDN: XMDLHP.
7. Kravchenko A.V. Language and the Nature of Humanness. Invitation to a Discussion. *Slovo.ru: Baltiiskii aktsent = Slovo.ru: the Baltic accent*, 2022, vol. 13, no. 3, pp. 7–24. (In Russian). EDN: ZCPJAB. DOI: 10.5922/2225-53462022-3-1.
8. Snezhkova A.S., Barebina N.S., Semenova O.F. Identification Linguistic Markers of Alarmism in Mediadiscourse. *Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2023, vol. 33, no. 2, pp. 433–440. (In Russian). EDN: SUPUPX. DOI: 10.17150/2500-2759.2023.33(2).433-440.
9. Qian Zh., Melnik G.S. Russia's Media Image in Chinese Internet Memes. *Rossiisko-kitaiskie issledovaniya = Russian and Chinese Studies*, 2021, vol. 5, no. 1, pp. 46–55. (In Russian). EDN: WBFYSQ. DOI: 10.17150/2587-7445.2021.5(1).46-55.
10. Smirnova O.V., Shkonin M.V., Denisova G.V., Steblovskaia S.B. Conflict Indicators in Russian Media Discourse: Internet-Meme Analysis. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 1, pp. 41–58. (In Russian). EDN: PNKALB. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).41-58.

## Информация об авторе

Китова Елена Борисовна — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков для профессиональных целей, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: KitovaEB@bgu.ru,  <https://orcid.org/0000-0002-6576-7654>, SPIN-код: 9039-8595, ResearcherID: HGC-6346-2022.

## Author

Elena B. Kitova — Ph.D. in Philology, Associate Professor, Department of Foreign Languages for Professional Purposes, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: KitovaEB@bgu.ru,  <https://orcid.org/0000-0002-6576-7654>, SPIN-Code: 9039-8595, ResearcherID: HGC-6346-2022.

## Для цитирования

Китова Е.Б. Англоязычные аббревиатуры как сфера языкового творчества / Е.Б. Китова. — DOI 10.17150/2500-2759.2024.34(3).547-552. — EDN OGCABP // Известия Байкальского государственного университета. — 2024. — Т. 34, № 3. — С. 547–552.

## For Citation

Kitova E.V. English Abbreviations as a Sphere of Linguistic Creativity. *Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2024, vol. 34, no. 3, pp. 547–552. (In Russian). EDN: OGCABP. DOI: 10.17150/2500-2759.2024.34(3).547-552.