

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.1
ББК 65.01

И.В. АНОХОВ

*кандидат экономических наук, доцент
Байкальского государственного университета экономики и права, г. Иркутск
e-mail: i.v.anokhov@yandex.ru*

О КАТЕГОРИИ ИНТЕРЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономический интерес относится к числу важнейших регуляторов деятельности экономических субъектов. Положение об определяющем значении такого интереса лежит в русле понимания экономической деятельности как формы рационального поведения и в экономической теории учитывается обычно в неявном виде.

Ключевые слова: экономический интерес, потребность, максимизация полезности, уровень благосостояния.

I. V. ANOKHOV

*PhD of Economics, associate professor of Baikal National University
of Economics and Law, Irkutsk
e-mail: i.v.anokhov@yandex.ru*

ABOUT INTEREST CATEGORY IN ECONOMIC THEORY

Economic interest is among the major regulators of economic entities' activity. The statement about the defining value of such interest lies in the understanding of economic activities as forms of rational behaviour and, as a rule, is considered in the economic theory in the implicit form.

Keywords: economic interest, requirement, utility maximization, standard of well-being.

Основные характеристики экономического поведения индивидов, которые неявно предполагаются почти всеми представителями неоклассического подхода к рассматриваемой проблеме, состоят в следующем:

- сводимость интересов: все интересы общества можно свести к интересам отдельных индивидов;
- эгоизм: каждый индивид стремится максимизировать свою полезность;
- суверенитет: каждый индивид свободен в своих предпочтениях;
- полная рациональность: принимая какие-либо решения, индивиды оценивают все выгоды и издержки по каждому из вариантов выбора, учитывая существующие ограничения и возможности, и в результате выбирают оптимальное решение.

Анализируя экономический интерес с такой позиции, можно утверждать, что он

всегда ориентирован на частичное присвоение определенной формы редкости. Это означает, что какая-то ее величина изымается из общественного использования.

В основе экономических интересов лежат потребности (предпочтения, преференции). Целью деятельности любого субъекта и является их максимальное удовлетворение.

С точки зрения источников удовлетворения все потребности можно разделить на три вида:

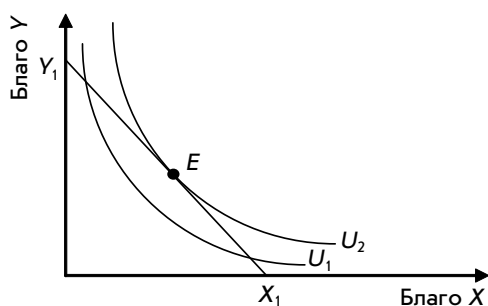
- автономные потребности, удовлетворение которых осуществляется постоянно и автоматически независимо от усилий со стороны индивида (например, потребность человека в кислороде для дыхания); такие потребности не представляют интереса для экономического исследования, пока их реализация гарантирована;

– потребности, для удовлетворения которых необходимо осуществление человеком производственной деятельности с целью создания соответствующих благ;

– потребность в свободном времени [1, с. 20].

Из постулирования цели максимального удовлетворения потребностей логично предположить, что существует возможность их количественного выражения (квантификации). Однако, в соответствии с ординалистским подходом, принятым в экономической теории, такая возможность отрицается, различные потребности признаются качественно несводимыми друг к другу. Но подобная позиция объективно подрывает основы самой экономической теории, так как если невозможно измерить степень достижения главной цели любой хозяйственной деятельности, то ее эффективность также не может быть оценена и является произвольной величиной.

Далее экономическая теория дает ответ на вопрос о том, каким образом реализовать интерес субъекта: для максимизации степени удовлетворения потребностей экономическим субъектом должно быть обеспечено такое распределение ресурсов между разными видами деятельности, в сфере как производства, так и досуга, чтобы предельная полезность каждой их единицы была одинаковой. Известно, что данное условие выполняется в точке касания E линии бюджетного ограничения $X_1 Y_1$ и кривой безразличия U_2 (рис.).



Максимизация степени удовлетворения потребностей

Однако фактически ни один субъект не в состоянии построить полную карту своих предпочтений для оптимального выбора и затем найти кривую безразличия, по отношению к которой линия ресурсного ограничения является касательной. Субъект может только сделать выбор из совокупности вари-

антов, позволяющих оптимально израсходовать его доход, т.е. находящихся на линии ресурсного ограничения. Но и в таком случае спектр возможностей очень велик, поэтому и данный метод полного перебора нельзя признать эффективным.

На практике индивиды при совершении выбора из неограниченного количества возможностей используют метод последовательных приближений. Основываясь на предшествующем опыте, они выявляют приоритетные сферы перераспределения ресурсов, выбор которых может повысить их уровень благосостояния. Очевидно, что подобные сферы должны характеризоваться повышенной предельной отдачей имеющихся средств извлечения полезности. Отсюда следует, что *в случае оптимального размещения ресурсов невозможно выявить никакие интересы: субъект просто стремится дополнительные ресурсы использовать таким образом, чтобы сохранять одинаковую предельную отдачу от их применения в различных областях.*

Фактически внешнему наблюдателю система интересов индивида доступна только через анализ рынка, который базируется на индивидуальных предпочтениях членов общества. Функция спроса, как известно, рассматривается как зависимость между уровнем цены на товар и его количеством, которое потребители готовы приобрести. В этом смысле цены представляют собой оценки предельной общественной полезности одной и той же продукции при различных объемах ее поставки на рынок. Функция предложения, в свою очередь, характеризует то количество товара, которое производители готовы поставить на рынок при данной цене. Эта функция является результатом суммирования индивидуальных функций предложения, в основе которых лежат предельные цены производства продукции при различных масштабах ее выпуска. Поэтому кривая предложения отрасли представляет собой функцию предельных общественных цен производства соответствующей продукции.

Действие механизма конкуренции приводит к формированию на каждом отраслевом рынке равновесного состояния, при котором цена устанавливается на таком уровне, что спрос и предложение уравниваются друг друга, т.е. предельная общественная полезность продукции оказывается равной

предельным общественным ценам ее производства. При этом обмен носит добровольный характер и происходит лишь тогда, когда отвечает интересам обоих контрагентов. Общий интерес субъектов рыночной экономики состоит в том, чтобы добиться максимизации степени удовлетворения индивидуальных потребностей при соблюдении имеющихся ограничений.

Однако с точки зрения выявления реальных интересов субъектов рыночный механизм имеет следующие особенности:

1. Он обнаруживает только те интересы, которые субъекты могут реализовать исходя из величины своего дохода и уровня цен.

2. Рынок находит точку согласования индивидуальных интересов. При этом он не максимизирует некую групповую функцию полезности, а обеспечивает выход в ту точку на границе производственных возможностей общества, которая отвечает исходному распределению между его членами объективных и субъективных факторов производства.

3. Рыночный механизм создает иллюзию коллективного действия потребителей и продавцов. Однако «теорема о возможности» К. Эрроу доказывает невозможность существования системы групповых предпочтений, формирующейся на основе индивидуальных предпочтений [3, с. 78].

4. Исследование интересов с помощью рыночного механизма позволяет получить только статичную картину и имеет ограниченные возможности с точки зрения прогнозирования действий субъекта.

5. На рынке экономический субъект в конкретный промежуток времени физически наблюдается только в единственном качестве, но это не исключает возможность изменения данного функционального качества в последующие моменты. Так, например, в момент покупки субъект рассматривается исследователями в качестве покупателя, в момент продажи — в качестве продавца, в момент уплаты налогов — как производитель общественных благ и т.д.

В связи с перечисленными особенностями исследование интересов с помощью анализа рынка нельзя признать удовлетворительным. Оно должно основываться на изучении экономической активности индивида, под которой понимается интенсивность его действий по изменению уровня своего благосостояния.

В основе экономического интереса субъекта лежит определенный мотив, формирующийся в ходе субъективного сравнения им своего уровня благосостояния с уровнем благосостояния других субъектов [2, с. 100]. При этом чем больше разница между данными уровнями, тем более вероятны интенсивные действия субъекта по преодолению такого разрыва. Это означает, что в основе мотива действий субъекта лежит не абсолютный уровень благосостояния (который может увеличиваться или уменьшаться, не вызывая никакой реакции субъекта), а именно тот, который получается при сопоставлении его благосостояния с аналогичной характеристикой представителей референтной группы. Количественно мотив экономического действия m можно оценивать как отклонение от единицы обобщенной субъективной оценки благосостояния \bar{Z} : $m = 1 - \bar{Z}$. Исходя из этого, анализ интересов субъекта нужно строить на основе изучения следующих параметров:

1. Предельная склонность субъекта к удовлетворению потребности. Это стоимостное выражение интенсивности потребности в изменении субъективно оцениваемого уровня благосостояния с помощью конкретного экономического действия. Если предположить, что весь доход Y тратится на удовлетворение потребности \bar{U} и сбережения S : $Y = \bar{U} + S$, то мы можем количественно определить интенсивность экономического интереса как предельную склонность к удовлетворению потребности, характеризующую прирост затрат на удовлетворение потребности в результате прироста дохода: $\Delta \bar{U} / \Delta Y$.

2. Интенсивность интереса. Данный параметр характеризует индивидуальную стоимость экономического акта, осуществляемого субъектом в единицу времени, и вычисляется как отношение затрат на удовлетворение потребности \bar{U} ко времени t , в течение которого осуществлялись затраты: $\sum \bar{U} / t$.

3. Трансакционная активность. Это величина, фиксирующая частоту совершения транзакций определенного вида (внутри- и межгрупповых) между анализируемыми субъектами. Определяется как отношение числа таких транзакций \bar{q} к общему количеству транзакций Q за исследуемый период: \bar{q} / Q .

4. Регулярность действия. Данный показатель характеризует «степень постоянства»

взаимодействия изучаемых субъектов и измеряет колебания числа транзакций относительно среднего уровня с помощью коэффициента вариации.

5. Инициативность. Это количество транзакций, совершаемых по инициативе исследуемого субъекта. Определяется как отношение числа совершаемых по инициативе субъекта транзакций \bar{q}_s к общему количеству транзакций Q за исследуемый период: \bar{q}_s / Q .

6. Динамика уровня благосостояния во времени. Снижение уровня благосостояния в течение достаточно длительного времени может свидетельствовать об угасании потенциала субъекта. То же самое можно сказать и в случае его стабильно низкого значения.

7. Объективные возможности субъекта повышать относительную оценку благосостояния. Определяются как

$$\sum_i R_i$$

где R — факторы внешней среды.

Таким образом, рыночный механизм является эффективным инструментом согласования индивидуальных интересов в обществе, однако только его исследования недостаточно для выявления интересов индивида и общества. Необходимы также данные о степени активности субъекта, его инициативности, готовности инвестировать средства и время с целью удовлетворения своих потребностей.

Список использованной литературы

1. Некипелов А. Становление и функционирование экономических институтов: от «робинзонады» до рыночной экономики, основанной на индивидуальном производстве. М., 2006.
2. Огородникова Т.В. Индивидуальное и коллективное волновое поведение микросубъектов экономики: методол. аспект. Иркутск, 2007.
3. Эрроу К.Дж. Общее экономическое равновесие: цель исследования, методология анализа, коллективный выбор: Нобелевская лекция, 12 дек. 1972 г. // Политикам об экономике: лекции нобелевских лауреатов по экономике: Современная экономика и право. М., 2005.

Bibliography (transliterated)

1. Nekipelov A. Stanovlenie i funktsionirovanie ekonomicheskikh institutov: ot «robinzonady» do rynochnoy ekonomiki, osnovannoy na individual'nom proizvodstve. M., 2006.
2. Ogorodnikova T.V. Individual'noe i kollektivnoe volnovoe povedenie microsub'ektov ekonomiki: metodol. aspekt. Irkutsk, 2007.
3. Errou K.Dzh. Obshchee ekonomicheskoe ravnovesie: tsel' issledovaniya, metodologiya analiza, kollektivnyi vybor: Nobelevskaya lektsiya, 12 dek. 1972 g. // Politikam ob ekonomike: lektsii nobelevskikh laureatov po ekonomike: Sovremennaya ekonomika i pravo. M., 2005.