

УДК 330.341.4:334.7
ББК 06.56.21

В.Н. РУДЕНКО
*старший преподаватель
Хабаровской государственной академии экономики и права
e-mail: otdel_nir@ael.ru*

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ПРАКТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ

При анализе предпринимательства существенное значение приобретает достоверное описание сложных процессов и явлений, свойственных деятельности хозяйствующих субъектов. Расширения аналитических возможностей обычно добиваются внедрением в практику относительно простых и вместе с тем недостаточно эффективных эмпирических методов. Их предложено развить на основе теории микроэкономики, затем имеющиеся количественные данные подвергнуть статистическому анализу, который позволит выявить скрытые от наблюдателя причины экономической активности предпринимателей.

Ключевые слова: практика предпринимательства, предпринимательская деятельность, хозяйствующие субъекты, экономическая активность, анкетирование, измерение факторных признаков.

V.N. RUDENKO
*senior lecturer of Khabarovsk State Academy
of Economy and Law
e-mail: otdel_nir@ael.ru*

PROCEDURE OF PRACTICE ANALYSIS IN THE CONTEXT OF THE THEORY OF MICROECONOMICS

Analyzing the structure of entrepreneurship, it is necessary to mention that the vital importance has the reliable description of the complex processes and occurrences that take place in the business activity of the business entities. The analytic opportunities development is usually achieved by the introduction into practice some relatively simple and at the same time not so effective empirical methods. The above-mentioned methods are offered to be developed on the basis of the microeconomics theory. After that it is obligatory to analyze statistically the quantitative data, and this analysis will allow revealing the latent reasons of the entrepreneurs' economic activity.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial activity, business entities, economic activity, polling (questioning), factorial signs measurement.

За более чем 20-летний период экономического реформирования России удалось осуществить определенный переход от плановой экономики к рыночной. При этом в процессе трансформации осуществлялся поиск решений, необходимых для умеренного экономического роста. Напомним: первоначально российское высшее руководство делало акцент на то, что постсоциалистическая трансформация требует либерализации ценообразования, проведения

жесткой монетарной и бюджетной политики для стабилизации экономики, приватизации государственных предприятий в целях максимизации прибыли. При этом в России, как и в большинстве других стран с переходной экономикой, внимание было сосредоточено прежде всего на отношениях собственности. На современном этапе экономической трансформации в России увлечены идеей создания «национальных чемпионов» — крупнейших корпораций, которые призваны стать опорой

отечественного госкапитализма. О развитии малых форм предпринимательства беспокоятся лишь время от времени.

В отличие от многих исследователей, автор настоящей работы считает необходимым анализировать и объяснять практику предпринимательства в контексте теории микроэкономики. По нашему мнению, без опоры на ее фундаментальные положения весьма трудно дать объективное представление о способах организации бизнеса главным «созидающим разрушителем» рыночной экономики, который сам действует в обстановке информационного дефицита или предоставляет это право менеджерам. Замысел исследования заключался в том, чтобы обнаружить скрытые причины экономической активности хозяйствующих субъектов в России. А для этого необходимо было поработать и опробовать методику проведения качественного анализа эмпирического опыта предпринимателей. Ниже проиллюстрируем полученные результаты.

Для исследования практики предпринимательства был применен эмпирический метод в его наблюдательной разновидности. Иначе говоря, путем анкетирования были зафиксированы события, происшедшие сами по себе, а не по воле экспериментатора, а затем представлена их характеристика. Заметим, при этом невозможно было соблюсти как принцип контроля условий (в жизни состояние экономической среды постоянно меняется), так и принцип повторяемости результата.

Итак, основой методологии сбора информации стало анкетирование предпринимателей Хабаровского края. Все вопросы базовой части анкеты имели закрытый характер. Другими словами, были предложены варианты ответов на вопросы, а респонденты могли выбрать нужные из них. При этом они имели возможность дать и собственный вариант — для этого в каждой анализируемой позиции была оставлена свободная строка. В процессе изучения осуществления предпринимательской деятельности сравнению были подвергнуты: главные принципы, которыми руководствуются предприниматели в ходе своей деятельности; издержки, оказывающие самое большое влияние на результаты предпринимательской деятельности; способы самозащиты предпринимателей от недостатка информации о рынке товаров и управления

риском; главные причины, обуславливающие достигнутые в ходе предпринимательской деятельности результаты; легальные способы взаимодействия предпринимателей с государственными органами власти; условия, которые более всего необходимы для предпринимательства; соответствие государственной экономической политики, проводимой в стране, интересам предпринимательства; инфраструктура, которая является главной в обеспечении достижения результатов предпринимательской деятельности; способы противодействия предпринимателей конкуренции; основные источники инвестиций для предпринимателей.

Путем анкетирования в феврале 2008 г. 52 хозяйствующих субъектов различных сфер экономики Хабаровского края проведен анализ реализуемых ими экономических функций в процессе изготовления и продажи продукции (услуг). Заметим, что для 17,3% респондентов основной сферой деятельности является торговля, для 9,6% — обрабатывающее производство, 5,8% — гостиничный и ресторанный бизнес, 11,5% — предоставление коммунальных и индивидуальных услуг, 7,8% — ремонт различных изделий и бытовых приборов, 9,6% — транспорт и связь, 3,8% — здравоохранение и предоставление социальных услуг, 9,6% — строительство, 7,7% — сельское и лесное хозяйство, 5,8% — добыча полезных ископаемых. Основными видами деятельности всех остальных хозяйствующих субъектов оказались рыболовство и рыбоводство, производство и распределение газа, электроэнергии и воды, финансовая деятельность, операции с недвижимостью.

Полученные по результатам анкетирования количественные данные о процессах и явлениях в деятельности предпринимателей Хабаровского края стали основой для осуществления качественного анализа скрытых от наблюдателя причин экономической активности предпринимателей. В ходе его проведения было сделано следующее допущение: хозяйственные процессы осуществляются в условиях фирмы, которая представляет собой систему контрактов, обеспечивающую минимизацию транзакционных издержек. Исходя из этого и принимая во внимание положения теории микроэкономики, был определен состав факторов, обеспечивающих

экономическую активность предпринимателей в условиях рынка, или, говоря иначе, конкуренции. В их числе оказались: уровень соблюдения морально-этических норм (во взаимодействии с внешней средой) в предпринимательской деятельности (X_1); уровень управления внешними издержками (X_2); уровень управления внутренними издержками (X_3); уровень самозащиты хозяйствующих субъектов от информационной асимметрии (X_4); уровень управления риском в предпринимательской деятельности (X_5); уровень организации контрактных отношений (X_6); уровень легитимности в отношениях с органами власти (X_7); уровень развития общественных институтов, обеспечивающих движение товарных и денежных потоков (X_8); уровень соответствия экономической политики государства интересам предпринимателей (X_9); уровень развития инфраструктуры предпринимательской деятельности (X_{10}); уровень противодействия конкуренции (X_{11}); уровень финансирования инвестиций (X_{12}).

Измерение факторных признаков было произведено в ходе анкетирования тех же 52 хозяйствующих субъектов из Хабаровского края. Дать ответ на поставленные вопросы им предлагалось путем применения десятибалльной шкалы оценки, где единице соответствует значение «плохо», а десяти — «отлично».

В статистическом пакете SPSS 13.0 for Windows методом главных компонент было рассчитано 12 компонент (θ_1 – θ_{12}). Для дальнейшего исследования скрытых от наблюдателя причин экономической активности предпринимателей были выделены три первые главные компоненты (θ_1 – θ_3), с помощью которых удалось описать примерно 60% общей дисперсии исходных факторов. Результаты статистического анализа количественных данных о явлениях и процессах в деятельности предпринимателей свидетельствуют о следующем.

Экономическая активность хозяйствующих субъектов Хабаровского края проявляется во взаимосвязи таких направлений:

– стремление предпринимателей к распределению риска между несколькими субъектами рынка посредством иерархического способа адаптации к условиям ограниченного платежеспособного спроса (θ_1);

– сдерживание органами государственного (регионального) управления конкурентной борьбы между предпринимателями (θ_2);

– склонность предпринимателей к отказу от централизованного способа организации процессов обслуживания собственной экономической деятельности в пользу механизма рынка (θ_3).

Для исследуемой выборки в рамках всех трех направлений уровень соответствия экономической политики государства интересам предпринимателей X_9 является наиболее информативным среди 12 анализируемых признаков. Второе и третье места по информативности занимают соответственно уровень легитимности в отношениях с органами власти (X_7) и уровень развития инфраструктуры предпринимательской деятельности (X_{10}). На четвертом месте оказался уровень финансирования инвестиций (X_{12}).

В целом экономические функции предпринимательства Хабаровского края состоят в адаптации к внезапным изменениям на рынке. Ее воплощение обеспечивает сложившаяся иерархия управления факторами производства. При этом характер предпринимательской деятельности чаще всего связан с волевыми решениями во внутрифирменном управлении.

Значит, в условиях неполного развития рыночных институтов, которое наблюдается в России, высшую цель предпринимательской деятельности определяет меновая стоимость. Она, как известно, выражается в абстрактном труде и рассматривается в следующей связи экономических категорий: «товар–меновая стоимость–прибавочная стоимость–прибыль». Таким образом, скрытая причина экономической активности хозяйствующих субъектов в России — это производство капитала как самовозрастающей стоимости.